



COCA-COLA PRESENTA LA BOTTIGLIA CON IL 50% DI PLASTICA RICICLATA UN IMPEGNO CONCRETO PER UN MONDO PIÙ SOSTENIBILE

*Nuove bottiglie con il 50% di plastica riciclata e come sempre 100% riciclabili
a sostegno di un'economia circolare*



Milano, 14 settembre 2020 - Coca-Cola introduce sul mercato italiano bottiglie realizzate con il 50%¹ di plastica riciclata (r-PET) confermando l'impegno verso un'economia circolare e facendo un ulteriore passo avanti nel ridurre l'utilizzo di materie prime: oltre ad essere già al 100% riciclabili, negli ultimi dieci anni bottiglie e lattine hanno visto ridursi la quantità di plastica, vetro e alluminio rispettivamente del 20%, 25% e 15%.

Per rendere ancora più visibile questo impegno, le etichette delle bottiglie da 450ml di Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri abbandonano temporaneamente l'iconico colore rosso a favore di una etichetta bianca con il messaggio "Riciclamì Ancora", un invito che vuole sensibilizzare e incoraggiare i consumatori al riciclo.

*"Siamo orgogliosi di mettere a disposizione la forza del nostro brand per comunicare un così importante messaggio sul riciclo, affinché nessuna bottiglia venga sprecata ma possa tornare a nuova vita" – commenta **Cristina Broch, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia**. "In quest'ottica ci auguriamo che venga rimosso il limite sulla quantità di plastica riciclata al 50%, presente solo in Italia, così da poter proseguire nel rendere realtà il concetto di economia circolare".*

La scelta di introdurre sul mercato bottiglie con il 50% di plastica riciclata è infatti solo uno degli impegni che Coca-Cola sta da tempo portando avanti per ridurre i materiali impiegati nella produzione dei propri imballaggi, investendo costantemente in ecodesign e studiando nuove tecnologie che permettano di ottimizzare gli imballaggi attraverso la cosiddetta "sgrammatura".

*"La sostenibilità è per noi un asset strategico, centrale nel modo di fare impresa" ha aggiunto **Manuel Biella, Direttore Supply Chain di Coca-Cola HBC Italia** "Per questo motivo negli ultimi anni abbiamo investito quasi 20 milioni di euro in innovazioni tecnologiche che ci permettessero di ridurre il peso e il volume degli imballaggi e solo nel 2020 abbiamo acquistato oltre 1,5 milioni di euro di rPET: un quantitativo destinato ad aumentare coerentemente con la nostra strategia di sostenibilità".*

Sono realizzate con il 50% di plastica riciclata (r-PET) tutte le bottiglie di Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Senza Caffeina, Coca-Cola Light Taste, Coca-Cola Gusto Limone Zero Zuccheri da 450 ml, Fanta Original da 450 ml e FUZETEA da 400 ml.

Progressi in Italia

Solo nell'ultimo anno in Italia, sono stati attuati una serie di interventi con l'obiettivo di avere packaging sempre più sostenibili:

-

¹ soglia massima attualmente consentita dalla normativa italiana



- la bottiglia in PET da 1.5L è più stretta e alta: il suo peso è stato ridotto del 4%, passando da 38g a 36,5g;
- la plastica utilizzata nelle etichette dei prodotti FUZETEA è stata ridotta del 16%, evitando l'emissione in atmosfera di 73t di CO2 in un anno;
- con la rimozione del colore dalle bottiglie di Fanta Original miglioriamo la qualità del PET in circolazione, che potrà essere riciclato più facilmente in una nuova bottiglia trasparente;
- sono stati ridotti, o eliminati se possibile, gli imballaggi secondari in plastica. Nei prossimi mesi verrà implementata l'esclusiva tecnologia "Keel Clip", un innovativo sistema di imballaggio che permetterà di eliminare completamente la plastica nelle confezioni di lattine.

Un mondo senza sprechi

La sostenibilità si conferma parte integrante della filosofia di Coca-Cola, che si riflette in ogni aspetto legato al business. Nel 2018 Coca-Cola ha comunicato la propria visione "World Without Waste", che include chiari obiettivi globali per eliminare lo spreco:

- Entro il 2025 tutte le confezioni prodotte a livello globale da The Coca-Cola Company saranno completamente riciclabili: **in Italia questo obiettivo è già stato raggiunto e sono tutte 100% riciclabili.**
- Inoltre, entro il 2030, per ogni bottiglia o lattina vendute, indipendentemente da che azienda verrà prodotta, The Coca-Cola Company **si impegna a favorirne la raccolta e il riciclo.**
- Sempre entro il 2030, a livello mondiale The Coca-Cola Company produrrà bottiglie costituite per il **50% da materiale riciclato (rPET)**. In Italia, Coca-Cola ha iniziato a introdurre nel mercato bottiglie che utilizzano una parte di PET riciclato (rPET) nel 2018: **l'obiettivo è quello di sostituire entro il 2025 il 35% della quantità totale di PET immessa nel mercato, fino ad arrivare a sostituirne almeno il 50% entro il 2030.**

Coca-Cola Italia

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.

Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging.

Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.

Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico. Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate www.coca-colaitalia.it e seguiteci su Twitter @CocaColaIt.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN), entrambi gestiti da nostre partecipate. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.coca-colahellenic.it

¹ soglia massima attualmente consentita dalla normativa italiana