COCA-COLA HBC ITALIA E JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA INSIEME CONTRO GLI STEREOTIPI DI GENERE NELLE MATERIE STEM

All'interno della manifestazione STEMInTheCity, promossa dal Comune di Milano, un workshop digitale per confrontarsi con i manager dell'azienda sulle nuove competenze tecnologiche e gender gap

Milano, 14 maggio 2020 – Coca-Cola HBC Italia, il principale imbottigliatore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, e Junior Achievement Italia, non profit dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, rinnovano il proprio impegno nel combattere gli stereotipi di genere nell'ambito delle materie STEM, oramai fondamentali per rispondere reattivamente ad un mercato del lavoro sempre più focalizzato sull'importanza della tecnologia. Nella cornice della manifestazione digitale STEMInTheCity, promossa dal Comune di Milano, quasi 200 studenti da tutta Italia hanno potuto partecipare gratuitamente al workshop digitale GIRLS IN STEM in cui sono intervenuti **Roberta Cocco, Assessora alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano** e **Giangiacomo Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia** per raccontare le opportunità di carriera in questo ambito.

"Questa emergenza ha reso ancor più evidente il ruolo fondamentale della tecnologia e delle altre discipline STEM nelle nostre vite. I ragazzi e le ragazze stanno conoscendo un nuovo modo di studiare, relazionarsi, formarsi e vivere la quotidianità ed è compito delle istituzioni e di tutto il tessuto economico, culturale e sociale far sì che tutto questo enorme patrimonio non venga disperso. È davvero il momento di cambiare atteggiamento e prospettiva e offrire ai nostri giovani gli strumenti e le conoscenze per essere protagonisti del loro futuro", ha dichiarato **Roberta Cocco, Assessora alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano**.

Per Coca-Cola HBC Italia l'impegno nel creare un luogo di lavoro accogliente e meritocratico è confermato dall'incidenza femminile del 40% negli incarichi dirigenziali rispetto alla media nazionale al 14%, nonché al livello dei quadri dove la presenza femminile è al 36% rispetto al 28%*. In azienda è presente una vasta leadership al femminile in ruoli chiave a capo della Direzione Marketing, dell'Ufficio Acquisti, nel Reparto Qualità e nella Direzione Commerciale dove la Responsabile del Canale Ho.Re.Ca. è a capo della forza vendita più grande del Paese composta da oltre 800 persone. Il sostegno alle donne lavoratrici è dimostrato anche dalle iniziative che l'azienda ha messo in campo negli anni per conciliare vita privata e vita professionale, come la possibilità di timbrare un'unica volta all'ingresso in ufficio per gestire con flessibilità la propria giornata, oppure con l'introduzione del remote working oltre 6 anni fa che, tra l'altro, ha permesso di implementare con rapidità le misure di sicurezza previste dal Governo a seguito dell'emergenza COVID-19.

"Partecipiamo con grande convinzione a STEMintheCity felici di offrire un'opportunità di confronto su una tematica così centrale nel loro futuro affinché possano fare scelte di carriera in maniera informata e consapevole." sottolinea **Giangiacomo Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia** "Inoltre, come azienda lavoriamo per creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui l'unico criterio di selezione e di progressione di carriera sia il merito, sostenendo però con politiche attive il lavoro femminile che permettano di conciliare vita privata e professionale o che supportino le lavoratrici al rientro dalla maternità con una formazione dedicata".

Durante il workshop sarà lanciata la seconda edizione di **Girls in STEM Award**, realizzato da Junior Achievement Italia e promosso da Fondazione Coca-Cola HBC Italia. Il premio riservato alle studentesse tra i 16 e i 18 anni che maggiormente si distinguono per le competenze mostrate in materia STEM sarà assegnato il prossimo 5 giugno, durante l'evento **BIZ Factory** con cui ogni anno JA Italia premia le migliori idee imprenditoriali degli studenti di tutta Italia che hanno creato vere e proprie startup, attraverso il programma didattico Impresa in Azione. Le giovani vincitrici avranno l'occasione di un mentoring per continuare a costruire il proprio futuro, affiancate da esperti del settore, nonché di poter visitare lo stabilimento produttivo di Coca-Cola HBC Italia di Nogara (VR), il più grande dell'azienda in Europa.

*=ISTAT 2016

"Siamo orgogliosi di offrire alle studentesse un momento di incontro con chi da sempre conosce la rilevanza e la dinamicità dei percorsi offerti dalle materie STEM", dichiara **Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia**. "Per noi è importante offrire loro non soltanto un evento a cui possono assistere, ma dare la possibilità di interagire attraverso un contatto diretto per incoraggiarle a valutare nuove prospettive e comprendere insieme quali siano i passi per raggiungerle".

La collaborazione tra Coca-Cola HBC Italia e Junior Achievement Italia prosegue oramai da tre anni e si inserisce all'interno del progetto #YouthEmpowered, il programma dell'azienda dedicato ai giovani per supportarli nel conoscere le proprie attitudini e nell'acquisire di competenze professionali per facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro. Dal suo inizio ad oggi, il progetto #YouthEmpowered ha coinvolto oltre 50.000 studenti in tutta Italia.

JA Italia
Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Nel 2020, per il secondo anno consecutivo, Junior Achievement è stata inserita da NGO Advisor al settimo posto nella classifica mondiale Top500NGO. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia ha formato nell'a.s. 2018/2019 quasi 50 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

Coca-Cola HBC Italia
Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it .

JA Italia
Ufficio Stampa Noesis
Elena Cerutti | 3483175490
Eleonora Molesti | 3406493805
jaitalia@noesis.net

JA Italia
Chiara Fertonani | 3402929545
chiara.fertonani@jaitalia.org

Coca-Cola HBC Italia
Aldo Mastellone
Mob: 331 6350072
aldo.mastellone@cchellenic.com

SECNewgate
Francesca Tronca
Mob: 3334501992
tronca@secrp.com
Lara Visigalli
Mob: 3358348516
visigalli@secrp.com

*=ISTAT 2016