



Coca-Cola al Milano Pride 2020

Un supporto al Rainbow Social Fund, il talk #PrideNotPrejudice per promuovere l'educazione su tematiche LGBT+ e corsi di formazione interna sulla Diversity & Inclusion

Milano, 23 giugno 2020 - Per il terzo anno consecutivo **Coca-Cola è partner di Milano Pride**, confermando il proprio impegno per la valorizzazione delle diversità e dell'inclusione negli eventi virtuali della Pride Week e supportando il **Rainbow Social Fund**, un fondo di solidarietà per aiutare le persone più fragili della comunità milanese a superare questo momento di difficoltà.

Fare informazione ed educazione è fondamentale quando si parla di temi LGBT+: ci sono ancora domande a cui molti non trovano una risposta e i motivi sono svariati, dalla paura, alla vergogna, fino al pregiudizio verso qualcosa che non si conosce.

Coca-Cola ha messo quindi a disposizione i propri canali social, per raccogliere le domande e i dubbi degli utenti, invitando tutti a tirar fuori il coraggio e sentirsi liberi di chiedere, lasciando da parte ogni pregiudizio.

Ma non sarà sola: ha infatti unito le forze assieme ad alcuni esperti del tema, riconosciuti per la loro lotta alla discriminazione a favore di un mondo libero dai pregiudizi: **@Murielxo**, la youtuber coloratissima che si batte per promuovere la libertà di espressione mettendosi sempre dalla parte di chi non ha voce, e **Arcigay**, che grazie alla sua rete di volontari CIG promuove programmi nelle scuole per educare gli studenti su tematiche LGBT+.

Le domande raccolte sui canali Coca-Cola e di **@Murielxo** troveranno una risposta all'interno di un talk virtuale – come parte integrante della settimana di eventi e contenuti in chiave digitale organizzata da Milano Pride - dal titolo **Pride Not Prejudice**, powered By Coca-Cola: mercoledì alle ore 18, **@Murielxo** e **Arcigay** si confronteranno sullo stage virtuale, in un momento di educazione e informazione che ancora oggi si dimostra fondamentale per abbattere ogni pregiudizio.

L'impegno di Coca-Cola continua internamente all'azienda: il mese del Pride è stato scelto per lanciare dei **corsi di formazione sui temi della Diversity & Inclusion**, con l'obiettivo di fornire alle oltre 2.000 persone che lavorano tra uffici, fabbriche e sul mercato, gli strumenti per conoscere, informarsi e di conseguenza combattere eventuali pregiudizi inconsci. I corsi di formazione toccheranno temi come l'orientamento sessuale, la parità di genere e la disabilità, con l'obiettivo concreto di contribuire a creare un ambiente inclusivo a 360°, dove da sempre i soli presupposti per l'assunzione, l'impiego, la formazione, il trattamento retributivo e l'avanzamento di carriera sono le competenze, i risultati e l'esperienza.

L'attenzione a questi temi è per l'azienda diretta conseguenza dei propri valori di condivisione e inclusione, che da sempre ispirano le politiche interne e la comunicazione del brand. Basti pensare che già da prima della Legge Cirinnà erano riconosciuti diritti importanti, come l'estensione dell'assicurazione sanitaria e il congedo matrimoniale anche ai partner dello stesso sesso.

L'impegno di Coca-Cola continua inoltre a vedere la sua concretizzazione nelle campagne di marketing dell'azienda: l'ultimo esempio è il nuovo progetto **Sprite "Create Yourself"**, con il quale si invitano le vittime di bullismo a cambiare prospettiva e riscrivere la propria storia, trasformando l'odio in qualcosa di positivo.

Coca-Cola Italia

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.



Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging.

Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.

Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.

Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate www.coca-colaitalia.it e seguiteci su Twitter @CocaColaIt.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.coca-colahellenic.it.