

COCA- COLA HBC ITALIA ADERISCE A “RIVENDING PET” IL PROGETTO PER FACILITARE IL RICICLO DELLE BOTTIGLIETTE NEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

Grazie a questa collaborazione, saranno installati cestini dedicati alla raccolta selettiva del PET in 700 aree break in tutta Italia

Milano, 27 ottobre 2021 - Coca-Cola HBC Italia, principale imbottigliatore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, ha aderito a “**RiVending PET**”, il progetto di raccolta selettiva delle bottiglie in PET presenti nei distributori automatici, promosso da **Confida** (Associazione Italiana Distribuzione Automatica), **Corepla** (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e **UnionPlast** (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche – Federazione Gomma Plastica). Grazie a questa collaborazione, accanto ai distributori automatici in **700 aree break** su tutto il territorio italiano, saranno posizionati **speciali contenitori** per separare le bottiglie in PET dopo l’uso e facilitare così il riciclo in nuove bottiglie in PET riciclato (rPET), abituando il consumatore ad un conferimento corretto e consapevole.

Nato nel 2019, il progetto inizialmente era volto esclusivamente al recupero e il riutilizzo di bicchierini e palette, realizzati in un unico tipo di plastica, il polistirolo. Dal 2020, invece, RiVending si è allargato anche al recupero del **PET (PoliEtilene Tereftalato)**, la **plastica di cui sono fatte le bottigliette monouso** che contengono le bevande presenti anche nei distributori automatici, un materiale riciclabile al 100% numerose volte, che preserva la massima qualità del prodotto e non perde le sue proprietà fondamentali durante il processo di recupero in nuove bottiglie.

“Siamo particolarmente fieri – spiega il Presidente di CONFIDA Massimo Trapletti – del fatto che un’azienda come Coca-Cola HBC Italia, da anni impegnata sul fronte ambientale, abbia riconosciuto il valore di un progetto di filiera che risolve in maniera efficace il tema del fine vita dei prodotti monouso di plastica nel settore della distribuzione automatica”.

“Rivending PET è un altro esempio concreto di come la collaborazione tra tutti gli attori della filiera sia fondamentale per aumentare la percentuale di riciclo del PET in Italia, assicurando un’economia circolare anche per questo materiale capace di coniugare praticità, qualità e sostenibilità” ha dichiarato **Giangiaco Pierini, Direttore Affari Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia** *“Come azienda continueremo ad investire per utilizzare sempre più PET riciclato nelle nostre bottiglie ma è necessario il contributo di tutti per far sì che ogni bottiglia venga correttamente smaltita e possa tornare a nuova vita”*

“Questo progetto ben si inserisce nell’ambito delle numerose iniziative che stiamo portando avanti con azioni e sinergie mirate indirizzate a settori specifici” - dichiara **Giorgio Quagliuolo, Presidente di Corepla** - *“Educare i consumatori ad una corretta raccolta differenziata e diffondere la consapevolezza che gli imballaggi in plastica grazie al riciclo si trasformino in nuovi oggetti utili, rappresentano tasselli fondamentali per evitare gli sprechi e la dispersione di questo prezioso materiale nell’ambiente”*

Il progetto “RiVending PET” risponde alle richieste della **Direttiva Europea sulla Plastica Monouso** (cosiddetta Direttiva SUP) che prevede due ambiziosi obiettivi di sostenibilità per le bottigliette in PET: l’aumento del riciclo, che dovrà raggiungere il 77% nel 2025 e il 90% nel 2029, e la realizzazione delle bottiglie con un minimo del 25% di PET riciclato (rPET) entro il 2025 che salirà al 30% entro il 2030. Con i suoi **820.000 distributori automatici** installati in uffici pubblici e privati, ospedali, scuole e università, stazioni e aeroporti, il settore del vending ha una forte potenzialità di educazione al recupero e al corretto riciclo degli imballaggi in PET evitando che, una volta consumato il contenuto, le bottiglie finiscano nei rifiuti indifferenziati.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it.

Coca-Cola HBC Italia

Santolo Sepe

santolo.sepe@cchellenic.com

Mob. 335327842

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992

tronca@segrp.com

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

visigalli@segrp.com