

MARIA TINDARA NIOSI: NUOVA SFIDA IN COCA-COLA HBC ITALIA DA GENNAIO NOMINATA COUNTRY SALES DIRECTOR

Maria Tindara Niosi alla guida del team sales, tra le forze vendita più grandi del largo consumo in Italia, con oltre mille persone attive sul territorio nazionale

Sesto San Giovanni, Milano, 21 gennaio 2025 – Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, annuncia la nomina di **Maria Tindara Niosi** a **Country Sales Director**.

Niosi riporterà direttamente a Miles Karemacher, General Manager di Coca-Cola HBC Italia, e avrà il compito di rafforzare la presenza dell'azienda sul mercato per essere sempre più capillare e competitiva. Un ruolo che le consentirà di consolidare la posizione di leadership di Coca-Cola HBC Italia come 24/7 Total Beverage Partner, con una proposta di valore capace di coprire ogni occasione di consumo, dalla colazione fino al dopocena.

“Sono felice di questa nuova opportunità di crescita personale e professionale. Nel nuovo ruolo valorizzerò le forti competenze di tutto il team, tra le principali forze vendita del Paese, lavorando sempre più in partnership con i nostri clienti nel comune interesse di far crescere i consumi della categoria in Italia” - dichiara **Maria Tindara Niosi, Country Sales Director di Coca-Cola HBC Italia**.

In azienda dal 2009, la manager ha ricoperto numerosi ruoli di sempre maggiore responsabilità in ambito Sales e Trade Marketing. Già Direttrice del Canale At Home, ha consentito all'azienda di diventare numero uno nel settore dei beni di largo consumo per due anni consecutivi, registrando una crescita record del fatturato. Maria Tindara Niosi, in qualità di *Marketing and Commercial Excellence Director*, ha inoltre contribuito a definire la strategia commerciale dei diversi canali di vendita, rafforzando il posizionamento dell'azienda e dei suoi prodotti presso l'intera rete distributiva, e consolidando la quota di mercato e la leadership di Coca-Cola HBC sul territorio italiano.

Questa nomina testimonia l'attenzione alla crescita e alla valorizzazione dei talenti femminili. In Coca-Cola HBC Italia, infatti, oltre il 40% di donne ricoprono ruoli apicali, a dimostrazione di come talento, merito e competenze, guidino la crescita interna e l'evoluzione delle carriere professionali.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su www.coca-colahellenic.it.

Coca-Cola HBC Italia

Fabio Tumminello

External Communication Manager

fabio.tumminello@cchellenic.com**SEC Newgate Italia**

Francesca Tronca

Mob: 3334501992 – francesca.tronca@secnewgate.it

Irene Fusani

Mob: 3401280512 – irene.fusani@secnewgate.it