

## LURISIA celebra le eccellenze italiane con una nuova linea di prodotti dedicati alla mixology Quattro nuove referenze per un viaggio tra sapori e ricercati ingredienti locali

Cuneo, 7 settembre 2021 – Lurisia, storico marchio piemontese di acque minerali e bibite premium, presenta la sua prima linea di prodotti per il mondo Ho.Re.Ca. dedicati alla mixability. I quattro nuovi omaggi alle eccellenze italiane sono:

- **Acqua Tonica con Ireos Toscano**, un'acqua tonica ideale per essere mixata con il gin e impreziosita dall'estratto di ireos toscano, un fiore esportato in tutto il mondo la cui radice dona un tocco unico;
- **Ginger Beer con peperoncino calabrese**, una combinazione unica tra lo zenzero e il gusto piccante del peperoncino calabrese per una bevanda dal temperamento vivace, perfetta per il Moscow Mule;
- **Gazzosa Amara con Quassia Amara**, un omaggio alla bevanda italiana per eccellenza, la gazzosa, arricchita dalla quassia, un'erba naturalmente amara. Perfetta per essere consumata anche liscia
- **Acqua Tonica con una nota di Vermouth**, la celebrazione delle origini piemontesi di Lurisia in una tonica con un tocco di Vermouth che ne esalta il sapore e la rende adatta al consumo liscio o per creare cocktail.

*“Da sempre la missione di Lurisia è quella di creare dei capolavori di gusto offrendo ai consumatori un'acqua di qualità superiore e utilizzando ingredienti pregiati per le bibite”* ha dichiarato **Petros Papageorgiou, Direttore Generale di Lurisia**. *“Con queste nuove referenze vogliamo tenere fede alla nostra missione e offrire la stessa esperienza anche in altre occasioni di consumo, come l'aperitivo e il dopocena, restando fortemente legati all'Italia attraverso la valorizzazione delle sue eccellenze”*.

Fondato nel 1940 sulle cime del Monte Pigna, nel cuore delle Alpi, Lurisia è un brand distintivo del nostro Paese, con una forte tradizione e origini ben radicate, esportato in oltre 40 Paesi nel mondo. Oltre alle acque oligominerali premium, naturali e frizzanti, da anni l'azienda offre bevande ispirate ad **autentiche ricette della tradizione**, con materie prime provenienti da aree rurali italiane. Nel 2020, in occasione dell'**80° anniversario**, Lurisia ha annunciato un piano di investimenti industriali da **10 milioni di euro** per il rinnovamento del suo sito produttivo di Roccaforte Mondovì (CN) nell'ottica di un'ulteriore espansione del business così da permettere a sempre più consumatori di gustare i prodotti di questo marchio che rappresenta al meglio stile di vita italiano nel nostro Paese e nel mondo.

Le quattro nuove referenze sono disponibili in bottiglie di vetro da 150 ml in bar e cocktail bar premium. Ognuna delle etichette, con lo stile inconfondibile di Lurisia, raffigurerà e racconterà la storia degli ingredienti che rendono unica ogni ricetta.

\*\*\*

*Lurisia, fondata nel 1940, è un autentico brand italiano con una forte tradizione e con origini ben radicate. All'interno del suo portafoglio prodotti offre acque oligominerali premium, naturali e frizzanti, provenienti da fonti situate nelle Alpi italiane, imbottigliate nello stabilimento di Roccaforte Mondovì (CN) e bevande ispirate ad autentiche ricette italiane, con ingredienti e materie prime provenienti da aree rurali italiane, quali Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Aranciata Rossa, Aranciata Amara, Limonata e Tonica. Per maggiori informazioni visita il sito [www.lurisia.it](http://www.lurisia.it)*



**Per ulteriori informazioni:**

**Santolo Sepe**

Relazioni Esterne

Mob:335327842

[santolo.sepe@cchellenic.com](mailto:santolo.sepe@cchellenic.com)

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Francesca Tronca

Mob: 333 4501992

[tronca@segrp.com](mailto:tronca@segrp.com)

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

[visigalli@segrp.com](mailto:visigalli@segrp.com)