



## COCA-COLA AL FIANCO DEL MONDO DELL'HORECA

*La campagna #ComeMaiPrima per supportare la ripresa e fornire strumenti digital di comunicazione a disposizione dei ristoratori*

Sesto San Giovanni (MI), 30 luglio 2020 – Coca-Cola lancia la campagna comunicativa “**ComeMaiPrima**” per sostenere la fase di ripresa, dopo l'emergenza COVID-19, ed affrontare ogni cosa “come mai prima”. Accanto al *Manifesto*, la campagna pone un'attenzione specifica al mondo della ristorazione che sta ripartendo tra molte difficoltà, celebrando e supportando i bar e i ristoranti, invitando a riapprezzarli come mai prima in questa nuova normalità. Inoltre, in **Abruzzo, Campania, Veneto e Lombardia**, regioni particolarmente a cuore per Coca-Cola vista la presenza dei siti produttivi di Oricola (AQ), Marcanise (CE) e Nogara (VR) e della sede centrale di Sesto San Giovanni (MI), saranno messi a disposizione diversi strumenti per avere maggiore visibilità e ottenere più traffico nei punti vendita.

Grazie alla **piattaforma “ADCreator”** sarà infatti possibile creare in modo semplice una comunicazione pubblicitaria a cui Coca-Cola darà visibilità digital, proprio nelle vicinanze del punto vendita. Inoltre, verranno **forniti materiali** per agevolare il rispetto delle normative in merito al distanziamento sociale.

La campagna #ComeMaiPrima rappresenta solo l'ultima delle iniziative messe in campo da Coca-Cola per il settore dell'Horeca durante l'emergenza da COVID-19.

Nei mesi di chiusura forzata, infatti, l'azienda ha reinvestito più di **1.3 milioni di euro** in tutta Italia **per supportare il mondo del Fuori Casa** attraverso politiche commerciali, fiscali e di comunicazione dedicate, mirate a fornire il miglior supporto possibile ad un settore strategico per l'economia nazionale.

In Italia, Coca-Cola ha donato **oltre 1.4 milioni di euro a Croce Rossa Italiana**, che ancora oggi fornisce un sostegno fondamentale per debellare l'epidemia. Inoltre, sono state effettuate ulteriori donazioni ad ospedali sul territorio, a cui sono stati offerti più di 1 milione di prodotti per medici e operatori sanitari e dispositivi di sicurezza individuale.

Coca-Cola HBC Italia  
Aldo Mastellone  
Mob: 331 6350072  
[aldo.mastellone@cchellenic.com](mailto:aldo.mastellone@cchellenic.com)

SECNewgate  
Francesca Tronca  
Mob: 3334501992  
[tronca@secrp.com](mailto:tronca@secrp.com)  
Lara Visigalli  
Mob: 3358348516  
[visigalli@secrp.com](mailto:visigalli@secrp.com)