



Coca-Cola al fianco dei bar e ristoranti italiani nella ripartenza

Reinvestiti più di 2,5 milioni per affrontare il periodo di chiusura forzata e prepararsi alle riaperture di queste settimane

Milano 18 maggio 2021 - In questi mesi di chiusura forzata, Coca-Cola ha messo in campo diverse azioni a favore del canale **Ho.Re.Ca**, nel ruolo di partner prima ancora che di fornitore. Sono stati reinvestiti più di **2,5 milioni di euro nel canale**, attraverso politiche commerciali, fiscali e di comunicazione dedicate, per aiutare i clienti a superare le restrizioni seguite all'emergenza sanitaria, sostenerli nell'intercettare le opportunità del delivery e del digital e, infine, prepararsi alla ripresa della normali attività. Inoltre, insieme a Lavazza, Perfetti Van Melle e S. Pellegrino, Coca-Cola ha sostenuto Fipe – Confcommercio, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, nel realizzare la campagna **#ilsolito**, con l'obiettivo di riapprezzare il consumo nei locali nel rispetto delle necessarie condizioni di sicurezza.

Attività promozionali con i principali **Food Service Aggregator**, la fornitura di materiali di servizio e momenti di consulenza dedicati, sono alcune delle attività con cui Coca-Cola è stata accanto a migliaia di esercenti per valorizzare al meglio le attività di asporto e consegna a domicilio. Ora, in occasione della ripartenza del Fuori Casa, Coca-Cola sta fornendo diversi materiali per valorizzare i dehor dei locali e per agevolare il rispetto delle normative in merito al distanziamento sociale. È attiva, inoltre, la collaborazione con la start-up modenese **Dishcovery** per supportare la digitalizzazione dei menu di bar e ristoranti di migliaia di clienti.

“Dopo le varie iniziative attivate nel corso del primo lockdown, abbiamo continuato a restare accanto a tutta la filiera Ho.Re.Ca. nei periodi di chiusura e sarà ancora più importante essere vicino a bar e ristoranti nella delicata fase delle riaperture di queste settimane.” ha dichiarato **Silvia Molinaro, Direttore Out of Home di Coca-Cola HBC Italia**. *“L'Ho.Re.Ca. è un canale fondamentale per Coca-Cola oltre che un settore strategico per l'economia nazionale e ci auguriamo che gli strumenti che abbiamo messo a disposizione possano essere utili per tornare quanto prima alla normalità”*

Un ulteriore supporto fornito da Coca-Cola è la sua forza nel comunicare. Oltre a rendere nuovamente disponibile la piattaforma **“ADCreator”**, che permetterà ai punti vendita di realizzare in modo semplice una comunicazione pubblicitaria a cui Coca-Cola darà visibilità digital, proprio nelle vicinanze del punto vendita, Coca-Cola affianca Fipe – Confcommercio nella campagna **#ilsolito** dedicata alla riapertura del canale Ho.Re.Ca.

“Abbiamo scelto di sostenere la campagna #ilsolito perché tra le cose che ora ci mancano ci sono quei piccoli gesti quotidiani a cui ora diamo molto più valore di prima.” – ha commentato **Raluca Vlad, Direttore Marketing di Coca-Cola Italia** – *“Abbiamo trovato una comunione di intenti con le altre aziende sostenitrici e FIFE-Confcommercio, che si è tradotta in questa campagna con cui invitiamo a guardare con occhi diversi il canale Ho.Re.Ca, i nostri partner che hanno riaperto tra molte difficoltà e sono una parte importantissima del nostro tessuto sociale. #ISolito vuole ricordarci i tanti momenti che abbiamo trascorso nei bar e nei ristoranti, e che, ora che hanno riaperto, potremo nuovamente apprezzare, perchè a stare insieme c'è ancora più gusto.”*

Nel corso dell'emergenza, in Italia, Coca-Cola ha donato oltre 1,4 milioni di euro a **Croce Rossa Italiana**, che ancora oggi fornisce un sostegno fondamentale per debellare l'epidemia. Inoltre, sono state effettuate ulteriori donazioni ad ospedali ed associazioni sul territorio, a cui sono stati offerti ad oggi più di 3,2 milioni di prodotti per medici e operatori sanitari e dispositivi di sicurezza individuale.

Per informazioni

SECNewgate +39 02 624.999.1



Francesca Tronca

Mob: 3334501992

tronca@segrp.com

Maria Serena Refolo

Mob: 347 8522394

refolo@segrp.com

Coca-Cola in Italia

Operiamo in Italia dal 1927, oggi contiamo 6 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.