



ARRIVA IN ITALIA JACK DANIEL'S & COCA-COLA

Dall'unione dei due iconici brand, la soluzione "ready to drink" pensata per offrire ai consumatori l'opportunità di gustare in lattina uno dei più amati cocktail da bar

Milano, 29 aprile 2024 – Coca-Cola e Jack Daniel's annunciano il lancio sul mercato italiano della versione "ready to drink" di **Jack Daniel's & Coca-Cola**. Nata dal mix perfetto tra due icone come Jack Daniel's Tennessee Whiskey e Coca-Cola, la bevanda trae ispirazione dal celebre cocktail da bar, conosciuto e apprezzato in tutto il mondo.

Una novità che arriva in Italia dopo l'ingresso sul mercato in Messico e America Latina, USA, Asia, Africa e in altri Paesi europei. Grazie alla collaborazione globale tra i due marchi, i consumatori avranno la possibilità di gustare uno dei cocktail da bar più popolari nella versione in lattina, presente in alcuni Ipermercati, Supermercati e minimarket, bar, take-away, chioschi e punti ristoro di stazioni di servizio quali Autogrill.

*"Dopo il successo del lancio di Jack Daniel's & Coca-Cola nel 2023 in diversi mercati a livello globale, questo prodotto tanto amato arriva anche in Italia. Siamo certi che gli estimatori apprezzeranno il gusto unico di questa bevanda, resa speciale dal mix perfetto di due prodotti iconici, in questa versione pronta da bere. Entrambi i marchi si distinguono per la costante capacità di innovare e rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori e questo prodotto ne è un esempio", ha dichiarato **Oleg Mamaev, direttore marketing di Coca-Cola Italia.***

*"Siamo davvero entusiasti di portare sul mercato italiano, da sempre attento alle novità, un prodotto che unisce due brand iconici come Jack Daniel's & Coca-Cola. Questo prodotto consente, a tutti coloro che già lo apprezzano come classico da bar, di ritrovarne il gusto anche nella versione ready to drink, e a chi ancora non lo conosce, di apprezzare l'amato Old No.7 in una veste diversa dal solito. Un'unione di gusto davvero imperdibile, per una proposta innovativa e al passo con i tempi.", ha aggiunto **Cristina Dotti, Marketing Manager Italy & Alps Brown-Forman.***

*"Il lancio anche in Italia di Jack Daniel's & Coca-Cola arricchisce ulteriormente il nostro portafoglio Spirits, confermando il successo della strategia 24/7 di Coca-Cola HBC Italia: offrire ai nostri clienti i prodotti giusti per tutti i momenti della giornata, dalla colazione al dopocena" ha dichiarato **Maria Antonella Desiderio, Premium Spirits director di Coca-Cola HBC Italia.** "E come fanno bene tutti i nostri partner, che ci seguono dal 2018, la nostra gamma di Spirits è in continua evoluzione. Questo prodotto in particolare, già miscelato e pronto da gustare, è rivolto ad un consumatore che ama la qualità e apprezza la praticità del ready to drink. I primi riscontri sono estremamente positivi, di molto superiori alle nostre aspettative e confermano il trend positivo della categoria ARTD. Quando due brand iconici, come Jack Daniel's e Coca-Cola, si uniscono, non possono che generare incredibili risultati!"*



Un'unione, quella tra Jack Daniel's e Coca-Cola, che si riflette **anche negli elementi grafici che contraddistinguono la lattina**, dove spiccano le caratteristiche distintive di entrambi i marchi: il logo rosso di Coca-Cola nel suo classico stile Spencerian, abbinato al design elegante e al colore nero di Jack Daniel's Old No. 7. Una scelta che sottolinea l'essenza di questa bevanda "born ready", per gustare il mix dei suoi ingredienti unici.

Per rendere più semplice distinguerla, la lattina della variante con Coca-Cola Zero Sugar, disponibile in Autogrill in questi primi mesi di lancio in Italia, presenta una fascia sulla parte superiore.

La bevanda è destinata ad un pubblico maggiorenne e da consumare sempre responsabilmente.

ABOUT THE COCA-COLA COMPANY

The Coca-Cola Company è un'azienda globale di bevande con prodotti venduti in più di 200 paesi e territori. Lo scopo della nostra azienda è rinfrescare il mondo e fare la differenza. Vendiamo numerosi brand, per miliardi di dollari, in diverse categorie di bevande in tutto il mondo. Il nostro portafoglio di brand di bevande analcoliche frizzanti comprende Coca-Cola, Sprite, Fanta e Lurisia. Il nostro portfolio è in continua trasformazione: dalla riduzione dello zucchero nelle nostre bevande all'introduzione sul mercato di nuovi prodotti innovativi. Cerchiamo di avere un impatto positivo sulla vita delle persone, delle comunità e del pianeta attraverso il rifornimento di acqua, il riciclaggio degli imballaggi, pratiche di approvvigionamento sostenibile e la riduzione delle emissioni di carbonio lungo la nostra catena del valore. Insieme ai nostri partner di imbottigliamento, impieghiamo più di 700.000 persone, contribuendo a portare opportunità economiche alle comunità locali in tutto il mondo. Scopri di più su www.coca-colacompany.com e seguici su [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#).

Ufficio Stampa Italia

Rita Genuini: rita.genuini@msslgroup.com

ABOUT JACK DANIEL'S

Ufficialmente registrata dal governo degli Stati Uniti nel 1866 e con sede a Lynchburg, Tennessee, la Jack Daniel Distillery, di proprietà di Lem Motlow, è la più antica distilleria degli Stati Uniti ed è nel Registro Nazionale dei luoghi storici. Jack Daniel è il creatore del famoso Jack Daniel's Old No. 7 Tennessee Whiskey, Jack Daniel's Single Barrel Tennessee Whiskey, Gentleman Jack, Jack Daniel's & Cola, Jack Daniel's Tennessee Rye, Jack Daniel's Tennessee Honey, Jack Daniel's Tennessee Fire, Jack Daniel's Tennessee Apple, Jack Daniel's Bonded Tennessee Whiskey e Jack Daniel's Triple Mash Blended Straight Whiskey. Oggi Jack Daniel's è una vera e propria icona globale presente in oltre 170 paesi del mondo ed è il marchio di alcolici di maggior valore al mondo, secondo Interbrand.

Ufficio Stampa Jack Daniel's

Goigest: goigest@goigest.com