

## **COCA-COLA HBC ITALIA RIFA' IL LOOK AD AMITA**

**Da aprile 2019 un packaging rinnovato per Nettari, Succhi e Bevande Amita**

Sesto San Giovanni (Mi), 26 marzo 2019 – **Coca Cola HBC Italia** ha avviato una rivisitazione completa del packaging e dell'identità di marca di **Amita**. L'ampia gamma di Nettari, Succhi e Bevande Amita avrà dunque, a partire da aprile, un look completamente nuovo, più premium, che consentirà di valorizzarne ulteriormente il posizionamento sul mercato.

*"Il prodotto avrà un visual completamente differente che, grazie a una grafica moderna ed elegante, metterà ancora più in rilievo l'origine delle materie prime e il luogo di produzione, andando incontro alle esigenze di un consumatore sempre più attento"* dichiara **Silvia Molinaro, Direttore Operational Trade Marketing Coca-Cola HBC Italia**

Il formato sarà quello classico che ha sempre caratterizzato la gamma, la bottiglia in vetro verde da 200 ml che, oltre a rendere visibile densità e colore del succo consente di esaltarne il gusto e preservare le proprietà del prodotto. Design elegante ed esclusivo per l'etichetta, caratterizzata da una texture effetto carta, con finitura nera opaca come il tappo.

La strategia di crescita del brand, che procederà di pari passo con il cambio di packaging, punterà a consolidare le referenze di gamma già esistenti, con un focus particolare verso Pesca, Pera e Ananas, che vengono maggiormente premiate dai consumatori in termini di vendite.

La gamma di altissima qualità di Nettari, Succhi 100% e Bevande Amita è preparata in Italia, ed è disponibile esclusivamente nel canale HORECA.

### **Coca-Cola HBC Italia**

*Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (Mi), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it). Per maggiori informazioni visita il sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).*

**comunicato stampa**

**Coca-Cola HBC Italia**

Laura Grimaldi

Tel: 02 27077380 Mob: 335 8242053

[laura.grimaldi@cchellenic.com](mailto:laura.grimaldi@cchellenic.com)

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Francesca Tronca

Mob: 333 4501992

[tronca@secrp.com](mailto:tronca@secrp.com)

Maria Serena Refolo

Mob: 347 8522394

[refolo@secrp.com](mailto:refolo@secrp.com)

Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • Italia • Lettonia • Lituania  
Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603

