



Parte dalla Lombardia la piattaforma EnjoyLurisia, il nuovo eCommerce del brand focalizzato sul vetro a rendere

Cuneo, 8 luglio 2022 – Lurisia, storico marchio piemontese di bevande premium, lancia il suo primo sito di eCommerce EnjoyLurisia, un marketplace su cui i consumatori potranno ricevere i prodotti del brand, acqua e bevande, programmando il proprio acquisto con un semplice click.

Il nuovo circuito di consegna a domicilio sarà gestito attraverso una rete di grossisti che, in questo modo, amplieranno a loro volta il proprio bacino di utenza. Il servizio andrà a rafforzare ulteriormente il canale del porta a porta con una forte attenzione al vetro a rendere, soluzione di consumo sempre più apprezzata dai consumatori e che negli ultimi anni ha vissuto una crescita importante.

“Vogliamo garantire ai nostri consumatori un’esperienza di acquisto sempre migliore e, per questo, abbiamo voluto creare una vetrina digitale costruita appositamente per loro” commenta **Daniele Andrea Vitali, Senior Brand Manager Lurisia**. *“Inoltre, EnjoyLurisia risponde alle esigenze di un cliente attento che privilegia il vetro a rendere nel consumo domestico”*.

La piattaforma on-line di marketplace www.enjoylurisia.it, totalmente gratuita, consentirà anche l’attivazione di campagne di marketing personalizzate e sarà attiva dal mese di luglio a Milano, Como, Varese, Monza e Pavia per poi estendersi in altre regioni italiane.

Sul sito sarà possibile acquistare sia le acque Bolle Stille e Santa Barbara di Lurisia (nei vari formati in vetro a rendere da 1l, 75cl, 50cl e 33cl) che la gamma di bibite Lurisia (Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Acqua Tonica e Limonata), oltre alle nuove Lurisia Mixer (una gamma di referenze dedicate alla miscelazione, disponibili in vetro da 150ml) e Lurisia Aperitivo, sempre in vetro da 150ml.

Lurisia, fondata nel 1940, è un autentico brand italiano con una forte tradizione e con origini ben radicate. All’interno del suo portafoglio prodotti offre acque oligominerali premium, naturali e frizzanti, provenienti da fonti situate nelle Alpi italiane, imbottigliate nello stabilimento di Roccaforte Mondovì (CN) e bevande ispirate ad autentiche ricette italiane, con ingredienti e materie prime provenienti da aree rurali italiane, quali Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Aranciata Rossa, Aranciata Amara, Limonata e Tonica. Per maggiori informazioni visita il sito www.lurisia.it

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Francesca Tronca
Mob: 333 4501992
tronca@segrp.com
Lara Visigalli
Mob: 3358348516
visigalli@segrp.com