

COCA-COLA HBC ITALIA PRESENTA IL SUO 17° RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ NELLA GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE

Investiti oltre 100 milioni di euro in innovazioni con impatto
sulla sostenibilità ambientale negli ultimi 10 anni

Milano, 3 giugno 2021 – **Coca-Cola HBC Italia**, principale imbottigliatore e distributore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, pubblica il suo **17esimo Rapporto di Sostenibilità**, dal titolo **"Il nostro messaggio per il futuro"**, disponibile solo in formato digitale su **lanostraricetta.it**. Il documento, revisionato da Deloitte & Touche, raccoglie i risultati dell'azienda nelle tre dimensioni della sostenibilità: **economica, sociale ed ambientale**. In particolare, su quest'ultima, Coca-Cola HBC Italia ha investito oltre 100 milioni negli ultimi 10 anni.

Dalle fabbriche al consumatore, l'azienda conferma così l'impegno nel rendere le sue attività sempre più sostenibili: dalle innovazioni negli imballaggi primari e secondari, tra cui le recenti introduzioni di **KeelClip™** - l'innovativa confezione in carta 100% riciclabile - e le prime bottiglie con il **100% di plastica riciclata (rPET)**, passando per le ottimizzazioni dei flussi logistici e la gestione consapevole delle risorse nel processo produttivo, con un **risparmio del 20% di acqua** utilizzata per produrre le bevande negli ultimi 10 anni, fino ai punti vendita dei clienti in cui il 63% delle frigovetrine dell'azienda sono eco-friendly, con un **riduzione di 3.500 tonnellate di CO2 ogni anno**.

"La sostenibilità, intesa nel suo senso più ampio di sostenibilità economica, sociale e ambientale, si configura oggi più che mai come leva strategica per far fronte, governare ed anticipare le sfide del mondo post-Covid" ha dichiarato **Frank O'Donnell, Amministratore Delegato di Coca-Cola HBC Italia** *"Anche quest'anno, per la diciassettesima volta, abbiamo scelto di condividere attraverso il Rapporto di Sostenibilità il nostro messaggio per il futuro: non un semplice racconto, ma un invito rivolto a tutti i nostri interlocutori a proseguire fianco a fianco in questo nuovo cammino"*

Redatto in conformità dei parametri di rendicontazione internazionali GRI Standard, il Rapporto di Sostenibilità 2020 racconta anche gli altri ingredienti della ricetta di Coca-Cola HBC Italia che, oltre all'ambiente, comprendono l'attenzione alla crescita e al benessere delle circa 2.000 persone che lavorano tra uffici, stabilimento e forza vendita, coinvolte in più di **50.000 ore di formazione durante il 2020**. Particolare attenzione anche alle comunità nel corso dell'anno segnato dall'emergenza Covid-19 che ha visto l'azienda al fianco del Paese su vari fronti: dai **23.500 giovani** coinvolti nel programma #YouthEmpowered, trasformato in modalità digitale durante il passaggio alla didattica a distanza, fino alla donazione di **1,4 milioni di euro** a Croce Rossa Italiana, insieme a Coca-Cola Italia e The Coca-Cola Foundation.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel

mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it.

Coca-Cola HBC Italia

Santolo Sepe

santolo.sepe@cchellenic.com

Mob. 335327842

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992

tronca@segrp.com

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

visigalli@segrp.com



Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • Italia • Lettonia • Lituania • Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V.) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603