

## **JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA E COCA-COLA HBC ITALIA UNITE CONTRO LA DISPARITÀ DI GENERE NELLE MATERIE STEM**

### **Al via la terza edizione di Girls in STEM Award che si arricchisce con una nuova piattaforma dedicata a ragazzi e docenti per superare gli stereotipi**

Milano, 1 aprile 2021 – **Coca-Cola HBC Italia**, il principale imbottigliatore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, e **Junior Achievement Italia**, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, proseguono l'impegno comune per combattere gli stereotipi di genere che allontanano le ragazze dai percorsi di studio nelle materie tecnico-scientifiche, ruoli chiave nell'attuale mondo del lavoro.

In occasione di **STEMintheCity**, la manifestazione digitale promossa dal Comune di Milano, studenti, famiglie e docenti di tutta Italia potranno partecipare gratuitamente al workshop digitale **GIRLS IN STEM** per condividere le opportunità di carriera in questo settore. Nel corso dell'incontro sarà lanciata la terza edizione di **Girls in STEM Award** che, promosso da Fondazione Coca-Cola HBC Italia, premia le studentesse tra i 16 e i 18 anni che maggiormente si distinguono per le competenze mostrate in materia. Le giovani vincitrici avranno l'occasione di un mentoring per continuare a costruire il proprio futuro con le Manager di Coca-Cola HBC Italia, nonché di poter visitare lo stabilimento produttivo di Nogara (VR).

Nel corso dell'incontro sarà lanciata la nuova piattaforma [Girls in Stem](#), dove ragazzi e insegnanti potranno trovare maggiori informazioni sul progetto e contenuti per scoprire più da vicino il mondo delle STEM: video ispirazionali, articoli utili, testimonianze, webinar dedicati.

*“STEMinTheCity rappresenta un'opportunità per ribadire l'importanza di affrontare il tema della parità di genere già a partire già dalla scuola, per permettere alle ragazze di superare gli stereotipi e intraprendere percorsi di carriera consapevoli” - commenta **Giangiaco Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia** – “Crediamo fortemente in questo progetto, come testimonia il nostro impegno nel creare un luogo di lavoro inclusivo, in cui a contare è esclusivamente il merito. Mi piace ricordare che ruoli chiave in Coca-Cola HBC Italia, dalla Qualità e Sicurezza alimentare, al Trade Marketing, fino alla nostra forza vendita, la più grande d'Italia, sono guidati da Manager donne”.*

Girls in STEM Award è stato inserito tra le best practice selezionate da **STEAMiamoci**, il **progetto lanciato nel 2016 per ridurre il gap di genere**, che ha l'obiettivo di sostenere l'importanza delle donne nel tessuto culturale e produttivo, trovare misure per aumentarne inclusione e valore.

*“Lavorare con Coca-Cola HBC Italia ci consente di offrire alle ragazze, ma anche ai docenti, un momento di incontro e un percorso sull'empowerment che stimola l'intraprendenza e la consapevolezza nelle ragazze del futuro che le può attendere e delle realtà aziendali di riferimento verso cui orientarsi”, dichiara **Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia**. “Le attività che sviluppiamo con Coca-Cola HBC Italia rappresentano tappe fondamentali per costruire un'offerta di qualità per la scuola italiana impiegando un modello di orientamento nuovo che si unisce alla didattica a distanza, soprattutto in un momento storico come questo”.*

Una solida partnership quella tra Coca-Cola HBC Italia e Junior Achievement Italia che è in essere da quattro anni ormai e si inserisce all'interno del progetto #YouthEmpowered, il programma dell'azienda dedicato ai giovani per supportarli nel conoscere le proprie attitudini e nell'acquisire competenze professionali per facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro. Dal suo inizio ad oggi, il progetto #YouthEmpowered ha coinvolto oltre 43.500 studenti in tutta Italia.

### **Coca-Cola HBC Italia**

*Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (Mi), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcanise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it). Per maggiori informazioni visita il sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)*

### **Junior Achievement Italia**

*Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 465.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Dal 2019, Junior Achievement è inserita da NGO Advisor al settimo posto nella classifica mondiale Top500NGO. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia ha formato nell'a.s. 2019/2020 oltre 60 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. [www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)*

### **Seguici su**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/jaitalia/>

**Twitter:** [@jaitalia](https://twitter.com/jaitalia)

**Instagram:** <https://www.instagram.com/jaitalia/>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/junior-achievement-italia/>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/user/junioritaliaOrg>

### **Comunicazione Junior Achievement Italia**

Chiara Fertonani

[chiara.fertonani@jaitalia.org](mailto:chiara.fertonani@jaitalia.org) | 340 2929545

#### **Public Affairs Junior Achievement Italia**

Giada Dionisi

[giada.dionisi@jaitalia.org](mailto:giada.dionisi@jaitalia.org) | 345 0969844

### **Imageware**

Elena Colombo, Marco Maggetti, Jessica Morante, Alessandra Pigoni, Stefania Trazzi | [JAItalia@imageware.it](mailto:JAItalia@imageware.it) | 02700251