



MAHMOOD, DEBORAH COMPAGNONI ED EROS ZANOTTI I PRIMI 3 TEDOFORI ANNUNCIATI DA COCA-COLA A SANREMO 2025

I tre saranno protagonisti del Viaggio della Fiamma Olimpica dei XXV Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, in qualità di tedofori simbolo dei valori di inclusione, unità e speranza.

Sanremo, 13 febbraio 2025 – Coca-Cola ha svelato oggi, presso Casa Coca-Cola a Sanremo, **i suoi primi tre tedofori del Viaggio della Fiamma Olimpica dei XXV Giochi Invernali di Milano Cortina 2026**. Si tratta di tre personalità d'eccezione, rappresentanti di mondi diversi ma accomunati dai valori olimpici e dallo spirito di inclusione:

- **Mahmood: il ritmo che unisce.**

Nel contesto del Festival di Sanremo, non poteva mancare un protagonista della scena musicale italiana e internazionale come Mahmood, che quest'anno ricopre il ruolo di co-conduttore nella serata di venerdì 14 febbraio: **autore e cantante pluripremiato, simbolo di grande creatività e inclusività**, e oltre ad accompagnare Coca-Cola durante il 2025 in diversi momenti chiave, rivestirà il ruolo di tedoforo, portando il suo talento e i suoi valori nel Viaggio della Fiamma Olimpica.

“È per me un onore prendere parte a questo progetto di Coca-Cola come tedoforo e avere l'opportunità di portare la Fiamma Olimpica, simbolo di valori sia legati al mondo dello sport che universali come unità e pace. È un ruolo che nel corso degli anni è stato ricoperto non solo da sportivi eccellenti, entrati nella storia, ma anche da personalità del mondo dello spettacolo e grandissimi musicisti.” ha dichiarato Mahmood.

- **Deborah Compagnoni: il valore delle legacy.**

Un'icona dello sport italiano e leggenda dello sci alpino, Deborah Compagnoni incarna **l'eccellenza sportiva e l'impegno sociale**. Già tedofora a Torino 2006, è un simbolo di passione e dedizione ispirato dai valori del Movimento Olimpico. Oltre ai suoi successi in pista, Deborah si distingue per il suo ruolo di Presidente dell'Associazione *Sciare per la Vita ODV*, attraverso la quale promuove iniziative benefiche per i bambini legate allo sport.

“I Giochi di Milano Cortina 2026 saranno i Giochi dell'Italia intera, per questo Il Viaggio della Fiamma Olimpica toccherà tanti territori. Le Olimpiadi sono un evento di grande valore che crea orgoglio”. ha dichiarato Deborah Compagnoni, fuoriclasse dello sci alpino, vincitrice di ben tre medaglie d'oro e un argento olimpico, oltre a 3 ori mondiali e una coppa del mondo di gigante e dal 2021, Ambassador dei Giochi olimpici e paralimpici di Milano Cortina 2026. “Ho sempre disputato le Olimpiadi all'estero ma da cittadina italiano penso sia una grande emozione avere questo evento in Italia, sono orgogliosa di affiancare Coca-Cola nel ruolo di Tedofora del Viaggio della Fiamma Olimpica con l'obiettivo di trasmettere l'importanza dei valori olimpici. Le Olimpiadi sono un forte messaggio per la società perché lo sport unisce, confido nel messaggio finale, che lascino qualcosa di importante nella nostra Italia. Credo nei valori dello sport non solo come valori olimpici, ma anche proprio dell'importanza della pratica sportiva per i giovani”.



- **Eros Zanotti (atleta Special Olympics): l'inclusione in movimento.**

Con la selezione dello sciatore di fondo Eros Zanotti, Coca-Cola - socio fondatore e partner di Special Olympics - celebra il potere dello sport come **strumento di inclusione e cambiamento sociale**. In vista dei Giochi Mondiali di Special Olympics che si terranno a Torino dall'8 al 15 marzo 2025, l'atleta di questo straordinario evento rappresenterà l'**impatto sociale dello sport** e l'impegno di Coca-Cola verso una società più equa e inclusiva.

"Essere un tefodoro Coca-Cola nel Viaggio della Fiamma Olimpica per Milano Cortina 2026 è un'emozione indescrivibile e un grande onore. Lo sport mi ha insegnato a credere in me stesso, a superare le difficoltà e a valorizzare il mio talento. Ma soprattutto, mi ha dimostrato che con impegno e passione possiamo raggiungere traguardi straordinari. Spero che questo momento possa ispirare tante persone a non arrendersi mai, perché ogni sfida è un'opportunità per dimostrare il proprio valore. Lo sport è condivisione, amicizia e unione: unisce le persone e ci rende parte di qualcosa di più grande." **ha dichiarato Zanotti.**

Mahmood, Deborah Compagnoni ed Eros Zanotti saranno quindi parte del Viaggio straordinario attraverso l'Italia della Fiamma Olimpica; evento che **Coca-Cola è orgoglioso di affiancare come Presenting Partner, proseguendo in un legame speciale che dura da oltre 30 anni, dal debutto ai Giochi Olimpici di Barcellona 1992.**

Attraverso la selezione dei tefodori, Coca-Cola offrirà all'Italia l'opportunità unica di portare la fiaccola Olimpica mentre le bevande dell'azienda, accompagneranno il pubblico in un'esperienza memorabile.

"Siamo molto fieri di annunciare i primi tre tefodori che con noi prenderanno parte al Viaggio della Fiamma Olimpica dei XXV Giochi Invernali di Milano Cortina 2026, un momento unico per celebrare i valori di inclusione, speranza e unità che condividiamo con il Movimento Olimpico," ha dichiarato Luca Santandrea, General Manager Olympic and Paralympic Games Milano Cortina 2026 di Coca-Cola. "Essere Presenting Partner di questo straordinario viaggio è per noi un onore e un impegno a promuovere il potere dello sport come linguaggio universale capace di unire e ispirare. Con la scelta di Mahmood, Deborah Compagnoni ed Eros Zanotti, vogliamo raccontare storie che parlano a tutti. Questi tre mondi, pur diversi, sono accomunati dalla capacità di ispirare attraverso talento, dedizione e inclusione. Questo è solo l'inizio di un percorso che ci porterà a condividere emozioni ed esperienze indimenticabili che riuniranno il Paese in una celebrazione di sport e gioia condivisa."

L'annuncio di Coca-Cola arriva all'indomani dell'apertura ufficiale delle candidature per diventare tefodori di Milano Cortina 2026 sul prestigioso palco dell'Ariston del **75° Festival di Sanremo, di cui Coca-Cola è Partner per il secondo anno consecutivo**, che da martedì 11 febbraio sta accompagnando milioni di spettatori e si concluderà con la serata finale di sabato 15 febbraio.

UN VIAGGIO NELLA STORIA OLIMPICA A CASA COCA-COLA

A un anno da Milano Cortina 2026, Casa Coca-Cola sta offrendo in questi giorni un'**esposizione esclusiva di torce olimpiche** che raccontano il legame storico tra il brand e i Giochi. Tra queste, la Torcia Olimpica di Parigi 2024, simbolo dell'unione attraverso lo sport, e altre iconiche torce che incarnano i valori di inclusione, ottimismo e determinazione. Inoltre,



Coca-Cola è presente anche al Forte Santa Tecla, all'interno della mostra per Milano Cortina 2026, con un corner dedicato e le Torce Olimpiche dei primi e degli ultimi Giochi invernali, **Cortina 1956, Beijing 2012 e Torino 2006**, i precedenti Giochi Invernali ospitati in Italia. Proprio i primi e gli ultimi Giochi simboleggiano il legame che da quasi 100 anni unisce la storia di Coca-Cola a quella del nostro Paese: una storia di italianità, presenza sui territori e attaccamento alle comunità locali nelle quali l'azienda opera ed è presente con i suoi stabilimenti produttivi.

LURISIA, ACQUA UFFICIALE DI MILANO CORTINA 2026

Lurisia Bolle Stille, già Partner Tecnico del Festival, si prepara a un nuovo traguardo diventando l'**acqua ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026**. Un riconoscimento che rafforza il legame con i valori di **eccellenza e tradizione**, portando sulle tavole degli atleti e degli appassionati un'acqua pura, nata nel cuore delle Alpi italiane. Un'opportunità unica per valorizzare il patrimonio italiano e confermare l'impegno di Coca-Cola nel promuovere prodotti d'eccellenza sul palcoscenico internazionale.

COCA-COLA IN ITALIA

La presenza di Coca-Cola in Italia si concretizza oggi in tre società – Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg - che insieme garantiscono la produzione, la distribuzione delle bevande e la valorizzazione del brand su tutto il territorio nazionale, rispondendo ai gusti e alle esigenze dei consumatori italiani. Dal 1927 in Italia, Coca-Cola conta oggi 7 stabilimenti e oltre 2.400 dipendenti e si conferma il primo datore di lavoro leader in Italia nell'industria delle bibite e delle bevande in termini di risorse economiche generate e distribuite e primo datore di lavoro del settore: crea direttamente e attraverso il suo indotto circa 27.000 posti di lavoro con un totale di oltre 60.000 persone che beneficiano dai redditi di lavoro generati direttamente e indirettamente (*SDA Bocconi School of Management 2023).

Coca-Cola Italia è una controllata di The Coca-Cola Company ed è responsabile delle attività di gestione, protezione e reputazione di tutti i suoi marchi, il marketing strategico, il packaging, le promozioni rivolte al consumatore, le pubblicità, le ricerche di mercato, la brand communication, le relazioni istituzionali e le iniziative di responsabilità sociale. The Coca-Cola Company è un'azienda globale che offre oltre 200 brand in più di 200 Paesi: oltre a Coca-Cola, il portfolio prodotti include brand come FUZETEA, Kinley, Fanta, Sprite, Powerade, Lurisia. Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavora costantemente per innovare il portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande.

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega oltre 2.000 dipendenti e produce, confeziona e vende il 95% del volume totale delle bevande del marchio. L'azienda è dotata di 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali a Rionero in Vulture (PZ) e Roccaforte Mondovì (CN) e l'innovativo polo CCH CircularPET situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti sul territorio nazionale. Coca-Cola HBC Italia è responsabile del packaging, si occupa del merchandising dei prodotti, delle relazioni con i clienti, dell'implementazione delle promozioni e delle relazioni pubbliche e istituzionali nazionali e locali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, dal 2004 l'azienda pubblica ogni anno un Rapporto di Sostenibilità in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro.

Dal 1960, Sibeg è responsabile della produzione, imbottigliamento e distribuzione e sviluppo dei prodotti The Coca-Cola Company in Sicilia. Con circa 400 dipendenti e uno stabilimento produttivo a Catania, Sibeg garantisce ogni giorno la distribuzione capillare delle bevande a circa 14.000 punti vendita nell'intera Isola e rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo e dell'innovazione dell'economia siciliana.

Con orgoglio Coca-Cola sostiene il Movimento Olimpico dal 1928 ad Amsterdam, affiancando gli atleti e diventando così il partner più duraturo nella storia delle Olimpiadi. Un impegno di cui l'azienda è orgogliosa e che ha rinnovato fino al 2032, con la missione di portare ovunque i valori Olimpici. Con la stessa passione con cui ha avuto l'onore di affiancare i Giochi Olimpici nelle precedenti edizioni svoltesi in Italia, l'azienda sarà accanto a tutti gli atleti e appassionati durante i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, pronti a dare il proprio contributo per creare un impatto positivo e lasciare un'eredità tangibile e duratura alle comunità italiane. Le bevande Coca-Cola, Powerade e Lurisia come acqua ufficiale dei Giochi accompagneranno il pubblico



in un'esperienza memorabile, riunendo il Paese in una celebrazione di sport, inclusione e gioia condivisa. Per maggiori informazioni visitate <https://www.coca-cola.com/it/it>