



FACE OF THE CITY: L'OMAGGIO DI COCA-COLA ALL'ITALIA
Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Bari
protagoniste della limited edition firmata Noma Bar

Milano, 3 giugno 2019 - Qual è il vero volto di una città? Coca-Cola ha provato a rispondere a questa domanda e rende omaggio a sei città italiane con **Face of the City**: una limited edition dedicata a **Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Bari**; un viaggio attraverso la penisola che è anche una dichiarazione d'amore di Coca-Cola nei confronti del Paese dove è presente con i suoi stabilimenti da oltre 90 anni.

*"Con Face of the City desideriamo rendere omaggio al Paese attraverso la nostra iconica bottiglia", dichiara **Giuliana Mantovano, Direttore Marketing Coca-Cola Italia**. "Sei città, sei volti che raccontano una storia e celebrano il legame che da oltre novanta anni unisce Coca-Cola all'Italia".*

Le città consistono di paesaggi, cultura, luoghi, suoni, ma soprattutto di persone; sono proprio i loro volti a imprimersi nella nostra mente, a raccontarci una storia, a suscitare emozioni. Con *Face of the City* ognuna delle sei città protagoniste di questa limited edition è diventata un volto, unico e sorprendente, grazie al talento del **designer e illustratore israeliano Noma Bar**.

*"Ho cercato di catturare la vera anima di ogni città e di esprimerla attraverso la creazione di un personaggio", racconta **Noma Bar**. "Guardando i sei volti, è possibile riconoscere i simboli della città, l'architettura, il cibo e i paesaggi, ma è solo con uno sguardo più attento che si scorgono gli elementi distintivi di Coca-Cola".*

Noma Bar ha colto l'essenza di ogni città, immaginandone l'identità e arricchendone la personalità con elementi simbolici: così, **Milano** ha il volto di un hipster che, sopra una t-shirt con la facciata di una casa di ringhiera, indossa una sciarpa nella quale si riconosce la sagoma di un tram, mentre nella sua lunga barba si scorge lo skyline del capoluogo lombardo.

Un gondoliere con la caratteristica t-shirt a righe, tra maschere di Carnevale e pellicole cinematografiche, è l'omaggio a **Venezia**. **Firenze** si rivela invece nei dettagli dell'abbigliamento di una giovane donna: dagli ornamenti del suo vestito, il fermaglio per i capelli, fino al prezioso orecchino.

Anche **Roma** e **Napoli** hanno volto di donna: sofisticata quella della Capitale, con la sagoma delle sue scalinate che delinea il suo abito e un cappello a tesa larga; più spigliata quella partenopea, il cui abbigliamento è ricco di simboli della città, dalla pizza al cornetto portafortuna. Il viaggio di *Face of the City* si conclude infine a **Bari**, con un omaggio al lungomare e alle sue bellezze.

Coca-Cola Italia

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.

Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging.

Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.

Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.

Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate www.coca-colaitalia.it e seguitemi su Twitter @CocaColait.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (Mi), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno il Rapporto di Sostenibilità in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.coca-colahellenic.it

CONTATTI

Coca-Cola HBC Italia

Aldo Mastellone

Mob. 331 6350072

aldo.mastellone@cchellenic.com

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Francesca Tronca

Mob: 333 4501992

tronca@secrp.com

Maria Serena Refolo

Mob: 347 8522394

refolo@secrp.com