

## COCA-COLA HBC ITALIA E LEADERSHIP FEMMINILE:

### MARIA TERESA SORRENTINO È LA NUOVA DIRETTRICE DELLO STABILIMENTO LURISIA DI ROCCAFORTE MONDOVÌ (CN)

*L'azienda continua ad investire su figure femminili dimostrando il proprio impegno nel raggiungere la parità di genere: l'obiettivo è del 50% di donne in posizioni manageriali entro il 2025*

Sesto San Giovanni, 20 febbraio 2023 - **Coca-Cola HBC Italia**, principale imbottigliatore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, ha nominato **Maria Teresa Sorrentino** Plant Manager dello stabilimento di **Roccaforte Mondovì (Cuneo)**, dedicato all'imbottigliamento dei prodotti Lurisia e parte del Gruppo in seguito all'acquisizione perfezionata nel dicembre 2019.

Maria Teresa, dopo significative esperienze in ambito produzione, dalla fine del 2022 ha il compito di consolidare il processo di adeguamento dello stabilimento agli standard di Coca-Cola HBC, con particolare attenzione al miglioramento della performance produttiva e di sostenibilità del sito, oltre che allo sviluppo del personale in forza nello stabilimento, una realtà industriale strategica per il territorio che è in continuo rinnovamento, grazie al piano di investimenti industriali da 10 milioni di euro partito nel 2020.

*“Sono entusiasta di questa nuova sfida professionale e di poter guidare un team di persone di talento”.* Ha dichiarato **Maria Teresa Sorrentino, Direttrice dello stabilimento Lurisia di Roccaforte Mondovì (CN)** *“Lavoreremo insieme in un percorso basato sull'ascolto reciproco e sulla condivisione di obiettivi per garantire lo sviluppo sostenibile del sito e ottimizzare le performance produttive”.*

Questo di Maria Teresa è solo l'ultimo di una serie di ruoli chiave in Coca-Cola HBC Italia ricoperti da figure femminili ed è la seconda plant manager donna dopo Monica Rispoli a Marcianise (CE). Attualmente - rispetto all'obiettivo internazionale che punta al **50% di donne in posizioni manageriali entro il 2025** - Coca-Cola HBC Italia conta già il 43% di donne in questi ruoli, a ulteriore dimostrazione del fatto che le policy aziendali relative ai piani di carriera, al performance management e alla selezione siano guidate dal talento, dal merito e dalle competenze.

Un impegno, quello di Coca-Cola HBC Italia a favore della leadership femminile, in particolare in ruoli tecnici, che si riflette anche all'esterno dell'organizzazione, con progetti come **“Girls in STEM”**, l'iniziativa di **Coca-Cola HBC Italia, Fondazione Coca-Cola HBC Italia e Junior Achievement Italia** per combattere gli stereotipi di genere nelle discipline STEM, a cui Maria Teresa ha avuto già modo di partecipare come mentore e dare il proprio contributo per avvicinare le giovani ragazze ai percorsi di studio tecnico-scientifici. La sottorappresentazione delle donne nei percorsi educativi affini alle Stem ha infatti conseguenze importanti in termini di disparità di genere e l'impegno contro questo divario passa anche dal potenziamento di queste discipline in tutti i livelli di istruzione.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marciariane (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di bottiglie in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).

\*\*\*

**Coca-Cola HBC Italia**

Moreno Iachini

External Communication Manager

[moreno.iachini@cchellenic.com](mailto:moreno.iachini@cchellenic.com)

**SECNewgate**

Francesca Tronca

Mob: 3334501992

[tronca@secrp.com](mailto:tronca@secrp.com)

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

[visigalli@secrp.com](mailto:visigalli@secrp.com)