

COCA-COLA HBC ITALIA ANNUNCIA LA NUOVA STRUTTURA COMMERCIALE E LA NOMINA DELLA TRADE MARKETING & COMMERCIAL EXCELLENCE DIRECTOR

Silvia Molinaro va alla guida del team vendite, insieme a due nuovi direttori di canale, mentre Maria Tindara Niosi è a capo del trade marketing: le due manager continuano il loro percorso di crescita all'interno dell'azienda

Sesto San Giovanni, XX settembre 2023 - Coca-Cola HBC Italia, il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, annuncia **4 nuove nomine chiave per lo sviluppo della strategia aziendale** e per affrontare un mercato sempre più competitivo: Silvia Molinaro, nuova Country Sales Director, è affiancata dai due nuovi direttori di canale, Stefaan Anckaert per l'Out of Home (fuori casa) e Mike Raven per l'At Home (canale moderno). Maria Tindara Niosi è stata nominata invece Trade Marketing & Commercial Excellence Director.

A **Silvia Molinaro**, nuova **Country Sales Director di Coca-Cola HBC Italia**, il compito di guidare una delle principali Forze Vendita del Paese, rafforzando nel contempo il posizionamento dell'azienda come un 24/7 Total Beverage Partner da 160.000 clienti in tutta Italia, con un portafoglio prodotti in grado di coprire ogni occasione di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Allo stesso tempo, ha anche il compito di gestire lo sviluppo della strategia commerciale dell'azienda e implementare le relazioni con i clienti della distribuzione moderna organizzata e del canale fuori casa.

Dopo una serie di esperienze in area vendite, marketing e trade marketing in diverse aziende del largo consumo come Mars, Mondelez e Reckitt Benckiser, Molinaro approda in Coca-Cola HBC Italia nel 2017, come Trade Marketing Director, per diventare successivamente Direttrice del Canale Out of Home nel difficile periodo della pandemia, in cui si è distinta per aver riorganizzato il team e rimodernato la strategia commerciale del canale.

Molinaro è affiancata da **Stefaan Anckaert**, nuovo **Sales Director Out of Home**, con un ruolo chiave nel definire strategie per competere nel mondo del fuori casa, promuovendo partnership sempre più forti con i clienti e concentrandosi nell'identificazione di nuove opportunità. Anckaert vanta una vasta esperienza nel settore delle bevande e della ristorazione: ha iniziato la sua carriera in Abinbev Belgio in varie funzioni di Vendite e Marketing, per approdare poi al ruolo di Direttore delle vendite Out of Home per l'Italia, fino a diventare Amministratore Delegato di Birra del Borgo e ricoprire la carica di Global Director per l'azienda di prodotti da forno Vandemoortele.

Alla guida del canale moderno è invece **Mike Raven**, nuovo **Sales Director At Home**, con la responsabilità di rafforzare le relazioni con gli operatori della grande distribuzione e sviluppare i consumi. In Coca-Cola HBC dal 2020 nel ruolo di International Key Account Director con responsabilità sul canale Discount, ha ricoperto in precedenza diversi ruoli commerciali in Danone e Diageo.

