

MARIA TINDARA NIOSI NOMINATA DIRETTRICE DEL CANALE MODERN TRADE DI COCA-COLA HBC ITALIA: SI CONFERMA LA LEADERSHIP AL FEMMINILE

La manager guiderà una delle forze vendita dedicate alla Grande Distribuzione più grandi del Paese, con oltre 400 persone

Sesto San Giovanni (MI), 1° febbraio 2021 - Coca-Cola HBC Italia, principale imbottigliatore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, annuncia la nomina di **Maria Tindara Niosi a Direttrice del canale Modern Trade** a diretto riporto del Direttore Commerciale Davide Franzetti. Niosi, sarà responsabile del canale della Grande Distribuzione Organizzata e implementerà le strategie commerciali in linea con l'approccio 24/7 Total Beverage Partner dell'azienda, che mira ad offrire ai consumatori bevande adatte per ogni momento della giornata, dalla colazione al dopocena.

"Sono orgogliosa di guidare una delle forze vendita più grandi nel Paese, che da sempre si contraddistingue per l'eccellente esecuzione negli oltre 10.000 punti presidiati direttamente" dichiara **Maria Tindara Niosi, Direttrice Modern Trade di Coca-Cola HBC Italia** *"Insieme a questo team di persone di talento, lavorerò per consolidare ulteriormente le partnership con i nostri clienti, ascoltando i loro bisogni e obiettivi, per crescere insieme sul mercato."*

Maria Tindara Niosi, in qualità di Direttrice del canale Modern Trade, affiancherà **Silvia Molinaro**, Direttrice del canale Out of Home: le due manager saranno a capo dell'intera rete commerciale di Coca-Cola HBC Italia, confermando l'impegno dell'azienda nel creare un luogo di lavoro inclusivo e meritocratico. In azienda è presente una **vasta leadership al femminile**, come conferma **l'incidenza di donne del 40% negli incarichi dirigenziali rispetto alla media nazionale al 14%**, nonché al livello dei quadri dove la presenza femminile è al 36% rispetto al 28%*.

Maria Tindara Niosi entra in Coca-Cola HBC Italia nel 2009 all'interno del team commerciale ricoprendo diversi ruoli con crescenti responsabilità nel Sales e nel Trade Marketing, fino a quello più recente di Country Category Development Manager. 38 anni, siciliana, si laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi ed inizia il suo percorso professionale nel 2006 prima in Star - Gallina Blanca e poi in Bolton Manitoba.

*=ISTAT 2016.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (MI), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.coca-colahellenic.it

Per ulteriori informazioni:

Coca-Cola HBC Italia

Aldo Mastellone

Mob: 331 6350072

aldo.mastellone@cchellenic.com

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 333 4501992

tronca@segrp.com

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

visigalli@segrp.com

Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • **Italia** • Lettonia • Lituania
Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V.) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603