

COCA-COLA HBC ITALIA AL MEETING DI RIMINI 2023 CON UNO SPAZIO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ E AL RICICLO

Dal 20 al 25 agosto l'azienda sarà presente con uno stand ricco di iniziative per coinvolgere i visitatori sull'importanza dei gesti quotidiani per essere più sostenibili

Rimini, 21 agosto 2023 – **Coca-Cola HBC Italia**, il principale imbottigliatore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, torna al **Meeting di Rimini**, in programma **dal 20 al 25 agosto**, con uno spazio interamente dedicato alla sostenibilità. Presso il padiglione A1 della fiera di Rimini tutti i visitatori potranno toccare con mano l'impegno dell'azienda nel favorire un progresso sostenibile e inclusivo e partecipare a **"Missione Coca-Cola"**, un'avvincente **sfida a quiz sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare** e un'occasione per approfondire queste tematiche e rispondere ai dubbi più comuni.

Per i partecipanti più attivi, in premio gadget brandizzati, buoni sconto e gustose sorprese a base di miele, frutto del progetto speciale lanciato in occasione dell'ultima edizione del Rapporto di Sostenibilità dell'azienda **"La Scelta di Guardare Lontano"** e che ha visto le api protagoniste. Coca-Cola HBC Italia ha infatti adottato un alveare per ciascuna delle regioni in cui sono presenti i suoi sei stabilimenti produttivi e la sede centrale, per proteggere **1,8 milioni di api**, che contribuiranno a salvaguardare la biodiversità del territorio e consentiranno la riproduzione degli organismi vegetali, come ad esempio lo zucchero e gli agrumi necessari per molte delle bevande Coca-Cola. All'interno dello spazio sarà presente anche un **eco-compattatore Coripet** dove i visitatori potranno contribuire attivamente alla raccolta di bottiglie in PET e scoprire le proprietà di questo prezioso materiale.

"Siamo felici di tornare in presenza al Meeting di Rimini 2023 con uno stand che permette ai visitatori di potersi immergere nel nostro 19° Rapporto di Sostenibilità". **Dichiara Giangiaco Pierini, Direttore Corporate Affairs e Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia** *"Quello della sostenibilità è un tema sempre più importante per l'opinione pubblica e con la nostra presenza vogliamo aiutare tutti i visitatori a chiarire i dubbi e le domande più comuni, permettendo loro anche di supportarci attivamente nel nostro obiettivo di incrementare quanto più possibile la raccolta e il riciclo degli imballaggi per bevande in PET."*

Un'iniziativa, quella di **"Missione Coca-Cola"**, che punta a coinvolgere in maniera ludica il pubblico, sensibilizzandolo sulle pratiche quotidiane capaci di fare la differenza nel costruire un futuro dove crescita economica e sociale vanno di pari passo con la tutela del Pianeta. Una visione che si concretizza nel percorso ambizioso intrapreso da Coca-Cola HBC Italia per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e supportare le comunità locali e i dipendenti: **negli ultimi 10 anni** in Italia l'azienda ha investito **circa mezzo miliardo** in progetti e iniziative volte a promuovere un processo di innovazione sempre attento alla sostenibilità e all'economia circolare. Proprio in questo senso si è inserita anche la riapertura della **fabbrica CCH CircularPET di Gaglianico (Biella)**, divenuta un innovativo impianto capace di trasformare fino a **30.000 tonnellate** di PET all'anno in preforme in

100% plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento del portafoglio bevande Coca-Cola nel Paese.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su www.coca-colahellenic.it.

Coca-Cola HBC Italia

Moreno Iachini

External Communication Manager

moreno.iachini@cchellenic.com

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992 – francesca.tronca@secnewgate.it

Lara Visigalli

Mob: 3358348516 – lara.visigalli@secnewgate.it