

COCA-COLA HBC ITALIA E JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA DI NUOVO INSIEME CONTRO GLI STEREOTIPI DI GENERE NELLE DISCIPLINE STEM

In occasione della giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella scienza, l'azienda e l'associazione non profit presentano la quarta edizione di "Girls in STEM Award" e la seconda di "Donne e STEM"

per stimolare e diffondere il pieno e paritario accesso delle donne in campo scientifico e tecnologico.

Milano, 11 febbraio 2021 – Parte oggi la quarta edizione di **Girls in STEM** l'iniziativa di **Coca-Cola HBC Italia**, il principale imbottigliatore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, e **Junior Achievement Italia**, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, per **combattere gli stereotipi di genere** che allontanano le giovani studentesse da percorsi di studio tecnico-scientifici. Il progetto, che ha coinvolto oltre 1.300 ragazze nei primi anni, è promosso da Fondazione Coca-Cola HBC Italia e sarà erogato a **20 studentesse** tra i 16 e i 18 anni che maggiormente si distingueranno per le competenze mostrate in questo ambito: **5 a livello nazionale** e, per la prima volta, **15 a livello locale nord-centro-sud Italia**. Le vincitrici avranno l'occasione di partecipare ad esclusive sessioni di mentoring con le Manager di Coca-Cola HBC Italia e potranno visitare gli stabilimenti produttivi dell'azienda nella propria regione.

L'impegno dell'azienda e Junior Achievement proseguirà poi nel mese di aprile, mese delle STEM, con la seconda edizione del workshop **"Donne e STEM"**, un'occasione per condividere le opportunità di carriera in questo settore. Il webinar è inserito nel palinsesto della **"Maratona dell'Orientamento"**, un ciclo di masterclass live insieme ai migliori esperti di diversi settori, che offrono agli studenti una panoramica sugli sbocchi occupazionali di oggi e di domani, con attenzione alle nuove competenze richieste.

"In Coca-Cola HBC Italia siamo impegnati a costruire un ambiente di lavoro fondato esclusivamente sul merito, come testimoniano i numerosi ruoli chiave ricoperti da donne, dalla direttrice del nostro più grande stabilimento al Sud, alla responsabile nazionale della qualità dei prodotti. Il divario di genere, in particolare nelle discipline STEM, rimane purtroppo ancora un tema attuale", ha dichiarato **Giangiacomo Pierini, Corporate Affairs & Sustainability Director di Coca-Cola HBC Italia** *"Attraverso la collaborazione con Junior Achievement vogliamo portare il nostro impegno anche fuori dagli uffici e dalle fabbriche, cercando di affrontare il problema alla radice".*

"Ancora oggi assistiamo a uno squilibrio di genere che affonda le sue radici in ambito storico-culturale. L'empowerment femminile è un processo progressivo e trasformativo che deve generare cambiamenti concreti anche misurabili, in grado di impattare sulla individualità ma anche sulla collettività e la collaborazione con Coca-Cola HBC Italia ci consente di offrire ad alunni e alunne, ma anche a docenti, un momento di incontro e confronto sul tema con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza nelle ragazze del futuro che le può attendere e delle realtà aziendali di riferimento verso cui orientarsi", dichiara **Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia**

Oltre ai progetti STEM, JA Italia e Coca-Cola HBC Italia continuano a collaborare anche attraverso i workshop **#YouthEmpowered**, il format didattico che permette agli studenti e alle studentesse dell'ultimo triennio delle scuole superiori di approfondire, grazie a simulazioni pratiche e coinvolgenti, alcune competenze trasversali e di business utili per il proprio percorso di studi e professionale. Il progetto, che dal suo inizio ad oggi ha coinvolto **oltre 37.500** alunni in tutta Italia, rientra nelle attività riconosciute come PCTO.

Per maggiori informazioni e partecipare ai progetti:

- Girls in STEM: <https://www.jaitalia.org/girls-in-stem/>
- Workshop "Donne e STEM": <https://www.jaitalia.org/maratona-orientamento/>
- YouthEmpowered: <https://www.jaitalia.org/orientamento-e-formazione-online-con-youthempowered/>

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN), entrambi gestiti da nostre partecipate. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.cocacolahellenic.it

JA Italia

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 465.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti e studentesse al mondo. Dal 2019, Junior Achievement è inserita da NGO Advisor al settimo posto nella classifica mondiale Top500NGO. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia ha formato nell'a.s. 2020/2021 oltre 148 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli alunni e le alunne di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

Seguici JA Italia su

Facebook: <https://www.facebook.com/jaitalia/>

Twitter: [@jaitalia](https://twitter.com/jaitalia)

Instagram: <https://www.instagram.com/jaitalia/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/junior-achievement-italia/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/junioritalia0rg>

Comunicazione JA Italia

Chiara Ferttonani

chiara.fertonani@jaitalia.org | 340 2929545

Imageware

Elena Colombo, Marco Maggetti, Jessica Morante, Alessandra Pigoni, Stefania Trazzi | JAItalia@imageware.it | 02700251

Coca-Cola HBC Italia

Santolo Sepe

santolo.sepe@cchellenic.com

Mob. 335327842