

Coca-Cola HBC Italia e IVS: in linea con gli obiettivi ambientali europei, 20.000 distributori automatici ricorderanno ai consumatori il loro ruolo nell'economia circolare

“Quante vite può avere una bottiglia?” è la nuova iniziativa di edutainment delle due aziende per invitare i consumatori a smaltire correttamente le bottiglie in PET in modo ludico

Milano, 22 novembre 2021- Si chiama “Quante vite può avere una bottiglia?” la nuova iniziativa pensata per sensibilizzare i consumatori al corretto recupero delle bottiglie in PET nata dalla collaborazione tra **Coca-Cola HBC Italia**, principale imbottigliatore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, e **IVS Italia**, leader nella ristorazione automatica. Dal 22 novembre al 31 dicembre, scaricando **Coffee cApp**, l'applicazione ideata da IVS per pagare la pausa caffè con lo smartphone presso circa **20.000 distributori automatici di ultima generazione dell'azienda in tutta Italia** che offrono i prodotti a marchio The Coca-Cola Company in bottiglie 100% in plastica riciclata (rPET), i consumatori avranno la possibilità di partecipare ad un breve quiz sul riciclo del PET e vincere uno sconto per l'acquisto di un prodotto del portafoglio Coca-Cola, sempre in bottiglia 100% rPET.

Questa nuova collaborazione risponde alle richieste della **Direttiva Europea sulla Plastica Monouso** (cosiddetta Direttiva SUP) che prevede due ambiziosi obiettivi di sostenibilità per le bottigliette in PET: l'aumento del riciclo¹ e la realizzazione di nuove bottiglie con una percentuale sempre maggiore di PET riciclato (rPET)². Il **PET (PoliEtilene Tereftalato)**, la plastica di cui sono fatte le bottigliette monouso che contengono le bevande presenti anche nei distributori automatici, è infatti un materiale riciclabile al 100% numerose volte, che preserva la massima qualità del prodotto e non perde le sue proprietà fondamentali durante il processo di recupero in nuove bottiglie.

“La partnership con IVS Italia è un'ulteriore iniziativa per ricordare che le bottiglie in PET possono avere innumerevoli vite e sensibilizzare i consumatori sul loro ruolo chiave nell'economia circolare di questo materiale attraverso il corretto conferimento” dichiara **Giorgio Pierini**, **Public Affairs & Communication Director Coca-Cola HBC Italia**. *“Come azienda continueremo ad investire per utilizzare sempre più bottiglie dei nostri brand fatte al 100% con plastica riciclata ma è indispensabile il contributo di tutta la filiera per trasformare il rifiuto in risorsa e avere così la materia prima seconda necessaria a raggiungere gli obiettivi europei”*

“Sensibilizzazione, informazione, cultura dei materiali, cultura dello smaltimento” dichiara **Laura Rodriguez**, **Marketing Manager Ivs Group**, *“questi sono i pilastri su cui si fonda la battaglia di diffusione del progetto **Plastic control** all'interno della nostra Azienda e dei nostri Clienti. La info-promozione, elaborata a 4 mani con Coca-Cola HBC Italia tramite la nostra applicazione **Coffee cApp**, arriva direttamente ai nostri consumatori nel preciso momento di consumo e conseguente smaltimento e rappresenta un esempio di best practice digitale, sostenibile, responsabile e concreta”*.

“Quante vite può avere una bottiglia” si unisce a “**RiVending PET**” il progetto di raccolta selettiva delle bottiglie in PET presenti nei distributori automatici, promosso da Confida (Associazione Italiana Distribuzione Automatica), Corepla (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e UnionPlast (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche - Federazione Gomma Plastica) che Coca-Cola HBC Italia ha deciso di supportare realizzando **cestini dedicati in 700 aree break in tutta Italia**. Con i suoi **820.000 distributori** automatici installati in uffici pubblici e privati, ospedali, scuole e università, stazioni e aeroporti, il settore del vending ha una forte potenzialità di educazione al recupero e al corretto riciclo degli imballaggi in PET.

1 - 77% nel 2025 e il 90% nel 2029

2 - minimo 25% di PET riciclato (rPET) entro il 2025 e minimo 30% di PET riciclato (rPET) entro il 2030

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN), entrambi gestiti da nostre partecipate. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.coca-colahellenic.it

Per ulteriori informazioni

Coca-Cola HBC Italia

Santolo Sepe

santolo.sepe@cchellenic.com

Mob. 335327842

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992

tronca@segrp.com

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

visigalli@segrp.com