

## COCA-COLA HBC ITALIA ADERISCE AL PROGETTO 67 COLONNE PER L'ARENA DI VERONA

*Un importante progetto di Fundraising, all'interno della campagna di Art Bonus  
#iosonolarena, per sostenere una delle icone dell'italianità nel mondo*

Verona, 13 maggio 2021 - Coca-Cola HBC Italia, il principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company nel Paese, aderisce a "67 Colonne per l'Arena", il progetto di fundraising per sostenere Fondazione Arena e il suo ruolo centrale nella storia, nella cultura e nell'economia della città di Verona e non solo. L'azienda, presente in Veneto con il suo stabilimento di Nogara, in provincia di Verona, si unisce così all'abbraccio di privati ed aziende, uniti dall'amore per l'Arena, nel potenziare una delle icone dell'italianità nel mondo.

*"Da quando abbiamo inaugurato il nostro stabilimento di Nogara ormai quasi 50 anni fa, il legame con questa terra ha superato i marchi e le pubblicità e ha reso Coca-Cola molto più Veneta di quanto si possa immaginare" dichiara **Giangiaco Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia** "Avere la possibilità di fare la nostra parte nel sostenere uno dei più importanti simboli di Verona e di tutto il Veneto, oltre che icona dell'Italianità nel mondo, è per noi motivo di grande orgoglio e ci permette di continuare a restare accanto a questa Regione, soprattutto in un momento così difficile".*

Coca-Cola HBC Italia opera in Veneto dal 1975 attraverso il suo stabilimento di Nogara, in provincia di Verona. Il sito è il più grande di Coca-Cola in Italia, il primo in Europa per capacità produttiva, e oggi vi si producono oltre 700 milioni litri di soft drink l'anno, pari a più di un miliardo di lattine, bottiglie e bag-in-box. Un impianto che dalla sua nascita ha visto ampliamenti e ammodernamenti per oltre 250 milioni di euro diventando un fiore all'occhiello di tutto il sistema Coca-Cola a livello nazionale ed internazionale, e che ogni giorno, grazie a quasi 500 dipendenti diretti, crea lavoro per oltre 2.000 persone, generando un indotto per l'economia locale di cui beneficiano, in modo diretto o indiretto, più di 5.000 famiglie.

Il progetto "67 Colonne per l'Arena di Verona" è parte della campagna di Art Bonus #iosonolarena. Per maggiori informazioni e donazioni è possibile visitare il sito [arena.it/iosono](http://arena.it/iosono).

### Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it).

### Coca-Cola HBC Italia

Santolo Sepe  
[santolo.sepe@cchellenic.com](mailto:santolo.sepe@cchellenic.com)  
Mob. 335327842

### SECNewgate

Francesca Tronca  
Mob: 3334501992  
[tronca@secrp.com](mailto:tronca@secrp.com)  
Lara Visigalli  
Mob: 3358348516  
[visigalli@secrp.com](mailto:visigalli@secrp.com)

• Croazia • Estonia •  
• Romania • Russia

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizioni

comunicato stampa