

COCA-COLA HBC ITALIA: BONUS DI 800€ IN WELFARE AZIENDALE PER SUPPORTARE IL POTERE D'ACQUISTO DI 1700 DIPENDENTI

In un contesto economico particolarmente difficoltoso per aziende e cittadini, il nuovo bonus potrà essere utilizzato anche per il rimborso delle bollette di acqua, luce e gas

Milano, 19 ottobre 2022 – A partire da ottobre 2022, **quasi 1700 collaboratori di Coca-Cola HBC Italia**, principale imbottigliatore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, riceveranno un **bonus di 800€** spendibile tramite la piattaforma di welfare aziendale in una serie di servizi, tra cui il rimborso delle bollette di acqua, luce e gas (non appena saranno confermate, da parte dell'Agenzia delle Entrate, le proposte del DL Aiuti Bis). Questa opzione è infatti contemplata dal **decreto-legge Aiuti-bis n. 115 del 2022**, che prevede la possibilità per i datori di lavoro di erogare ai propri dipendenti contributi economici mirati, volti a fronteggiare gli aumenti delle bollette energetiche.

Il nuovo bonus, che intende essere un **segnale di vicinanza di Coca-Cola HBC Italia alle proprie persone** in un periodo particolarmente difficoltoso a causa dell'aumento dei costi delle materie prime e dell'inflazione, andrà dunque a rafforzare il potere d'acquisto dei beneficiari, che potranno utilizzarlo non solo per le bollette, ma anche per buoni carburante, rimborsi per spese scolastiche o di assistenza e per attività ricreative. L'azienda ha inoltre messo a disposizione uno **sportello welfare online** e una serie di **sessioni formative** per consentire a tutti i dipendenti coinvolti di spendere al meglio il credito ricevuto.

*"In Coca-Cola HBC Italia ascoltiamo i bisogni dei nostri collaboratori e consideriamo il loro benessere un fattore fondamentale. Questo bonus welfare di 800€ è un ulteriore, tangibile, segnale dell'**attenzione alle nostre persone**, che si aggiunge alle diverse misure messe in atto durante i mesi più difficili della pandemia. È anche un modo per dimostrare il riconoscimento dell'azienda per il grande impegno profuso dai colleghi nel garantire il successo del nostro business in questo anno particolarmente sfidante"* ha affermato **Emiliano Maria Cappuccitti, People & Culture Director Coca-Cola HBC Italia**.

"Apprezziamo la decisione di Coca-Cola HBC Italia di dare uno specifico ed importante sollievo economico alle lavoratrici e ai lavoratori del gruppo in un momento in cui l'inflazione e l'aumento dei costi energetici stanno erodendo i salari e diminuendo la capacità di spesa delle famiglie" **dichiarano Alessandro Anselmi, Angelo Paoletta e Michele Tartaglione per le segreterie nazionali di Fai-Cisl, Flai-Cgil e Uila-Uil**. *"Un risultato frutto delle richieste sindacali e del sistema di relazioni costruito negli anni. Il prossimo passo sarà ricercare, insieme, ulteriori importanti risposte per i dipendenti del gruppo nell'imminente apertura del confronto per il rinnovo del contratto integrativo di secondo livello."*

Questo nuovo bonus si inserisce in un **più ampio piano di welfare aziendale** di Coca-Cola HBC Italia che prevede almeno 12 giorni di **smart working** al mese, un Galateo dello Smart Working per guidare i colleghi sulla corretta gestione e organizzazione del lavoro da remoto, uno sportello di

supporto psicologico, un **Employee Assistance Program (EAP)**, dove i dipendenti e i loro familiari possono ricevere aiuto in riferimento a questioni personali e lavorative e **training dedicati** ai manager per fornire loro le competenze necessarie a monitorare e salvaguardare il benessere psicofisico del team.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di bottiglie in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su www.coca-colahellenic.it.

Per ulteriori informazioni:

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992 - francesca.tronca@secnewgate.it

Lara Visigalli

Mob: 3358348516 - lara.visigalli@secnewgate.it

