

COCA-COLA HBC ITALIA PORTA LA SOSTENIBILITÀ NELLA DIDATTICA A DISTANZA CON UPCYCLE

Tramite il portale educazionedigitale.it, l'azienda lancia una competizione tra gli studenti degli istituti superiori italiani per sensibilizzarli sui temi dell'economia circolare

Milano (MI), 12 novembre 2020 – Coca-Cola HBC Italia, il principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company nel Paese, porta il **progetto Upcycle** nel mondo della didattica a distanza, attraverso una competizione rivolta agli studenti degli istituti superiori italiani per sensibilizzarli sui temi dell'economia circolare e dell'uso responsabile delle risorse del pianeta.

L'iniziativa realizzata in partnership con **CivicaMente**, società specializzata nell'uso della tecnologia digitale per l'Educazione e la Formazione, vede la collaborazione di **Conai** (Consorzio Nazionale Imballaggi), **CoReVe** (Consorzio per il riciclo del vetro), **CIAL** (Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio) e **Corepla** (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e premierà sia gli studenti più preparati con notebook e tablet, sia le loro scuole con delle lavagne interattive LIM di ultima generazione.

*"Da anni cerchiamo di fornire ai giovani contenuti utili e coerenti con il nostro ruolo nella Comunità: con il progetto #YouthEmpowered abbiamo coinvolto oltre 70.000 ragazzi in workshop e percorsi formativi che li avvicinarsero al mercato del lavoro" commenta **Giangiaco Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia** "Adesso, con Upcycle in digitale offriamo ai ragazzi un approfondimento stimolante su un tema centrale come quello della sostenibilità, sul quale siamo già impegnati a livello industriale ma al quale tutti possono contribuire: in questo periodo di didattica a distanza forzata ci sembra utile offrire un'opportunità in più a docenti e studenti, con il prezioso supporto di CivicaMente e il contributo dei consorzi".*

Il progetto Upcycle è disponibile sulla piattaforma educazionedigitale.it e permette un'esperienza di apprendimento immersiva in 10 ambienti virtuali, con 100 focus contenutistici per approfondire i temi della sostenibilità in maniera innovativa affrontando le tematiche dell'economia circolare, le buone pratiche legate alla raccolta differenziata e ponendo un'attenzione specifica a plastica, vetro e alluminio.

comunicato stampa

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 5 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bevande situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, quello di Fonti del Vulture situato a Rionero in Vulture (PZ) e quello di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it.

Coca-Cola HBC Italia

Aldo Mastellone

Mob: 331 6350072

aldo.mastellone@cchellenic.com

SECNewgate

Francesca Tronca

Mob: 3334501992

tronca@segrp.com

Lara Visigalli

Mob: 3358348516

visigalli@segrp.com



Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • Italia • Lettonia • Lituania
Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603