



DALLA SCUOLA AI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026: COCA-COLA INVESTE SUI TALENTI DI DOMANI CON #YOUTHEMPOWERED

- 10 borse di studio da 4.000 euro e un'esperienza di job shadowing durante i Giochi Invernali di Milano Cortina 2026
- Masterclass gratuite per preparare i giovani alle competenze richieste dal mondo del lavoro
- Uno stop simbolico del Viaggio della Fiamma Olimpica di Milano Cortina 2026, il 3 febbraio a Dalmine, in una delle scuole aderenti al progetto

Milano, 03 febbraio 2026 – Dalla scuola ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, con un obiettivo chiaro: cogliere l'opportunità di una manifestazione internazionale per farne opportunità di formazione per i professionisti del futuro su strategie di marketing e di vendita, ospitalità e turismo. È questa la traiettoria delle **“Coca-Cola Horeca Masterclass: verso i Giochi Olimpici Invernali”**, un ciclo di masterclass gratuite realizzate in collaborazione con Junior Achievement Italia, conclusosi con l'assegnazione di **10 borse di studio da 4.000 euro** e un'esperienza esclusiva di **job shadowing durante i Giochi Invernali di Milano Cortina 2026**, a stretto contatto con i dirigenti di Coca-Cola coinvolti nell'organizzazione di uno dei più grandi eventi a livello globale.

«I Giochi Olimpici Invernali sono molto più di un evento sportivo: sono un'occasione per generare valore duraturo per le persone e per i territori. Vogliamo offrire ai giovani opportunità reali, strumenti concreti e visioni capaci di avvicinarli al mondo del lavoro in modo consapevole» afferma **Giangiuseppe Pierini, Corporate Affairs & Sustainability Director di Coca-Cola HBC Italia**. *“Con questo progetto, che rientra nel nostro programma internazionale #YouthEmpowered, vogliamo nutrire un rapporto diretto con gli studenti, raccontare la nostra esperienza e investire sui talenti di domani, perché questo significa costruire un'eredità positiva per la filiera e per il Paese”.*

Il progetto si inserisce infatti nel più ampio programma **#YouthEmpowered** di Coca-Cola HBC, attraverso cui l'azienda ha l'obiettivo di **ispirare, formare e accompagnare i giovani dai 16 ai 30 anni dal mondo della scuola al mercato del lavoro**, fornendo servizi di orientamento, masterclass, mentorship e borse di studio per costruire un percorso professionale solido e consapevole. #YouthEmpowered ha coinvolto oltre 1 milione di studenti a livello internazionale e, in Italia, più di 300.000 ragazzi dal 2018.

“La collaborazione tra Junior Achievement Italia e Coca-Cola HBC Italia nasce e cresce nel tempo perché fondata su una visione condivisa, quella di investire nella formazione come leva concreta di futuro. Attraverso un ciclo di masterclass dedicate e iniziative come queste, vogliamo offrire ai ragazzi strumenti reali per orientarsi e valorizzare il proprio potenziale” **sottolinea Miriam Cresta, CEO di Junior Achievement Italia**. *“Mettere a disposizione 10 borse di studio, insieme a un'esperienza concreta di job shadowing, è un gesto che parla di fiducia nelle nuove generazioni. È questo il senso di un approccio formativo abilitante, capace di accendere talenti e consapevolezza attraverso la collaborazione tra scuola, imprese e non profit”.*



un ciclo di masterclass e 10 borse di studio di 4.000 euro e un'esperienza di job shadowing
A rendere tangibile questo impegno è anche quanto avvenuto **oggi**, con **una tappa simbolica del Viaggio della Fiamma Olimpica** presso l'ITI Guglielmo Marconi di **Dalmine in provincia di Bergamo, tra le 10 migliori scuole al mondo secondo il "World's Best School Prizes"** nella categoria "Innovazione" e una delle **oltre 100 scuole coinvolte nel programma #YouthEmpowered nel 2025**. Un momento ad alto valore educativo che ha portato i valori olimpici direttamente tra i banchi di scuola, offrendo agli studenti un'occasione di confronto su impegno, responsabilità e futuro professionale.

COCA-COLA IN ITALIA

La presenza di Coca-Cola in Italia si concretizza oggi in tre società – Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg - che insieme garantiscono la produzione, la distribuzione delle bevande e la valorizzazione del brand su tutto il territorio nazionale, rispondendo ai gusti e alle esigenze dei consumatori italiani. Dal 1927 in Italia, Coca-Cola conta oggi 7 stabilimenti e oltre 2.400 dipendenti e si conferma il primo datore di lavoro leader in Italia nell'industria delle bibite e delle bevande in termini di risorse economiche generate e distribuite e primo datore di lavoro del settore: crea direttamente e attraverso il suo indotto circa 27.000 posti di lavoro con un totale di oltre 60.000 persone che beneficiano dai redditi di lavoro generati direttamente e indirettamente (*SDA Bocconi School of Management 2023).

Coca-Cola Italia è una controllata di The Coca-Cola Company ed è responsabile delle attività di gestione, protezione e reputazione di tutti i suoi marchi, il marketing strategico, il packaging, le promozioni rivolte al consumatore, le pubblicità, le ricerche di mercato, la brand communication, le relazioni istituzionali e le iniziative di responsabilità sociale. The Coca-Cola Company è un'azienda globale che offre oltre 200 brand in più di 200 Paesi: oltre a Coca-Cola, il portfolio prodotti include brand come FUZETEA, Kinley, Fanta, Sprite, Powerade, Lurisia. Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavora costantemente per innovare il portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande.

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega oltre 2.000 dipendenti e produce, confeziona e vende il 95% del volume totale delle bevande del marchio. L'azienda è dotata di 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali a Rionero in Vulture (PZ) e Roccaforte Mondovì (CN) e l'innovativo polo CCH CircularPET situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti sul territorio nazionale. Coca-Cola HBC Italia è responsabile del packaging, si occupa del merchandising dei prodotti, delle relazioni con i clienti, dell'implementazione delle promozioni e delle relazioni pubbliche e istituzionali nazionali e locali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, dal 2004 l'azienda pubblica ogni anno un Rapporto di Sostenibilità in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro.

Dal 1960, Sibeg è responsabile della produzione, imbottigliamento e distribuzione e sviluppo dei prodotti The Coca-Cola Company in Sicilia. Con circa 400 dipendenti e uno stabilimento produttivo a Catania, Sibeg garantisce ogni giorno la distribuzione capillare delle bevande a circa 14.000 punti vendita nell'intera Isola e rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo e dell'innovazione dell'economia siciliana.

Con orgoglio Coca-Cola sostiene il Movimento Olimpico dal 1928 ad Amsterdam, affiancando gli atleti e diventando così il partner più duraturo nella storia delle Olimpiadi. Un impegno di cui l'azienda è orgogliosa e che ha rinnovato fino al 2032, con la missione di portare ovunque i valori Olimpici. Con la stessa passione con cui ha avuto l'onore di affiancare i Giochi Olimpici nelle precedenti edizioni svoltesi in Italia, l'azienda sarà accanto a tutti gli atleti e appassionati durante i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, pronti a dare il proprio contributo per creare un impatto positivo e lasciare un'eredità tangibile e duratura alle comunità italiane. Le bevande Coca-Cola, Powerade e Lurisia come acqua ufficiale dei Giochi Olimpici Invernali accompagneranno il pubblico in un'esperienza memorabile, riunendo il Paese in una celebrazione di sport, inclusione e gioia condivisa. Per maggiori informazioni visitate <https://www.coca-cola.com/it/it>

Ufficio Stampa MSL per Coca-Cola Italia

Laura Piovesan – laura.piovesan@mslgroup.com

Paola Blasi – paola.blasi@mslgroup.com