



COCA-COLA PRESENTA IL MODELLO DI DISTRIBUZIONE DELLE BEVANDE PER I GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026

Non solo una sfida sportiva ma un'opportunità per accelerare e valorizzare il percorso dell'azienda verso i propri obiettivi di sostenibilità

Gaglianico (BI), 13 gennaio 2026 – Per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Coca-Cola ha sviluppato, in collaborazione con Fondazione Milano Cortina 2026, un modello integrato per la distribuzione delle proprie bevande che unisce logistica, innovazione nel packaging e sistemi di raccolta differenziata. Un approccio pensato per rispondere alla complessità di un evento diffuso su più territori, garantendo efficienza operativa e attenzione alla sostenibilità dei packaging.

COME SERVIAMO I NOSTRI PRODOTTI

Da decenni, Coca-Cola in Italia continua a lavorare nel ridurre l'impronta ambientale dei propri imballaggi e processi produttivi, investendo in innovazioni di formati e materiali per aiutare a ridurre i rifiuti, adottando soluzioni definite sulla base delle esigenze del mercato e delle condizioni di raccolta dei rifiuti del Paese.

Dal 2023 in Italia tutte le bottiglie di plastica del portafoglio di bibite prodotte localmente sono, esclusi etichette e tappi, realizzate con il **100% di plastica riciclata (rPET)**. In occasione dei Giochi Invernali, Coca-Cola ha compiuto un ulteriore passo avanti sulla bottiglia da 500 ml di **Lurisia Bolle Stille, Acqua Ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026**, disponibile ora in 100% rPET, esclusi etichetta e tappo.

Durante i Giochi Invernali di Milano Cortina 2026, il portafoglio di prodotti Coca-Cola offerto ai consumatori sarà composto da bottiglie realizzate, esclusi etichette e tappi, con il 100% di plastica riciclata. La scelta della plastica riciclata risponde alla necessità di coniugare i più elevati standard qualitativi e ambientali con le misure di sicurezza richieste per i grandi eventi sportivi. Inoltre, questo materiale, se correttamente conferito, può essere recuperato e potenzialmente riciclato in nuove bottiglie.

GAGLIANICO: L'HUB DI INNOVAZIONE DOVE NASCONO LE NOSTRE BOTTIGLIE

A rendere possibile questo modello, lo stabilimento di Coca-Cola HBC "CircularPET" a Gaglianico (BI), centro di eccellenza e innovazione per la lavorazione del PET riciclato.



Grazie a un investimento di oltre 30 milioni di euro nel 2022, l'impianto ultramoderno è oggi in grado di trasformare ogni anno fino a 30.000 tonnellate di semplici scaglie di plastica post-consumo in nuovo PET 100% riciclato per le bottiglie di tutte le bibite Coca-Cola e di acqua Lurisia Bolle Stille servite durante i Giochi e distribuite nel Paese.

*“Lo stabilimento di Gaglianico trasforma il concetto di “rifiuto” in risorsa strategica” commenta **Giangiaco Pierini, Corporate Affairs & Sustainability Director di Coca-Cola HBC Italia.** “È la dimostrazione di come una visione sul lungo periodo, supportata da relativi investimenti, tecnologia, competenze e capacità produttiva, possa arrivare a stabilire un modello che può permettere alle bottiglie di ritornare ad essere tali, già efficace in Italia e ora in grado di sostenere anche grandi eventi di portata internazionale come i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026”.*

SOLUZIONI A MAGGIOR EFFICIENZA ENERGETICA

Per contribuire a guidare innovazioni che aiutino a gestire il nostro impatto ambientale anche a valle della filiera, Coca-Cola sta lavorando per intervenire anche sull'efficienza energetica dei punti vendita dei siti olimpici fornendo 1.200 frigovetrine di nuova generazione, ad oggi le più efficienti disponibili sul mercato¹. Al termine dei Giochi Invernali, queste apparecchiature saranno fornite da Coca-Cola HBC Italia ai punti vendita del Paese, come hotel, ristoranti o supermercati, lasciando una eredità concreta per lo sviluppo della filiera.

IL TRASPORTO

La strategia di Coca-Cola prevede lo sviluppo di un modello di distribuzione, con l'obiettivo di migliorare i metodi di trasporto.

Le bibite, prodotte localmente dalla fabbrica Coca-Cola HBC Italia di Nogara (VR), e le acque Lurisia, imbottigliate nel sito di Roccaforte di Mondovì (CN), saranno gestite attraverso due hub logistici principali. Da qui, cogliendo la sfida logistica di un'Olimpiade diffusa, per i trasporti nelle aree urbane di Milano e Verona verranno utilizzati veicoli elettrici, mentre per le località montane saranno utilizzati mezzi alimentati a biocarburanti.

LA RACCOLTA DELLE NOSTRE CONFEZIONI

All'interno delle diverse località di gara, accanto alla raccolta differenziata degli altri materiali, saranno implementati con il supporto di CORIPET - un consorzio EPR (responsabilità estesa del produttore) volontario riconosciuto dal MASE per il riciclo "bottle to bottle" delle bottiglie in PET post consumo - dei cestini dedicati alla raccolta del sole bottiglie di plastica, per garantire un'efficace raccolta e facilitarne il riciclo. A questi, sarà affiancato l'utilizzo di ecocompattatori ovvero **macchine dove depositare le bottiglie in**

¹ *frigovetrina con la massima classe di efficienza energetica A o B secondo il Regolamento Delegato (UE) 2019/2018



PET, che sono in grado di riconoscere, accettare e compattare i contenitori solo se sono effettivamente bottiglie in plastica.

Per favorire un aumento della raccolta di tutte le confezioni e garantirne il corretto avvio a riciclo, Coca-Cola ha inoltre supportato attivamente il Comitato Organizzatore di Milano Cortina 2026 e CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi), che ha sviluppato un piano di comunicazione.

“Il modello per Milano Cortina 2026 non è un progetto isolato, ma l’evoluzione della nostra visione e del nostro percorso di sostenibilità. Nato da un lavoro di ascolto e di progettazione condivisa, coinvolgendo istituzioni, partner industriali e territori, per mettere a fattor comune competenze ed esperienze diverse”, racconta Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità di Coca-Cola Italia. “Creare l’infrastruttura e coinvolgere il pubblico per un avvio al corretto riciclo sono passaggi fondamentali per contribuire a ridurre i rifiuti di imballaggio e dare nuova vita alle nostre bottiglie”.

Un approccio simile, per raccogliere e riciclare gli imballaggi delle bevande, è stato adottato anche in occasione del Viaggio della Fiamma Olimpica, durante il quale le bevande sono state distribuite in mini-lattine di alluminio. La raccolta e l’avvio a riciclo sono gestiti attraverso un sistema itinerante dedicato, sviluppato grazie al supporto di CIAL (Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio).

COCA-COLA IN ITALIA

La presenza di Coca-Cola in Italia si concretizza oggi in tre società – Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg – che insieme garantiscono la produzione, la distribuzione delle bevande e la valorizzazione del brand su tutto il territorio nazionale, rispondendo ai gusti e alle esigenze dei consumatori italiani. Dal 1927 in Italia, Coca-Cola conta oggi 7 stabilimenti e oltre 2.600 dipendenti e si conferma il primo datore di lavoro leader in Italia nell’industria delle bibite e delle bevande in termini di risorse economiche generate e distribuite e primo datore di lavoro del settore: crea direttamente e attraverso il suo indotto circa 30.000 posti di lavoro con un totale di 64.000 persone che beneficiano dei redditi di lavoro generati direttamente e indirettamente (SDA Bocconi School of Management 2023).

Coca-Cola Italia è una controllata di The Coca-Cola Company ed è responsabile delle attività di gestione, protezione e reputazione di tutti i suoi marchi, il marketing strategico, il packaging, le promozioni rivolte al consumatore, le pubblicità, le ricerche di mercato, la brand communication, le relazioni istituzionali e le iniziative di responsabilità sociale. The Coca-Cola Company è un’azienda globale che offre oltre 200 brand in più di 200 Paesi: oltre a Coca-Cola, il portfolio prodotti include brand come FUZETEA, Kinley, Fanta, Sprite, Powerade, Lurisia. Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavora costantemente per innovare il portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande.

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega oltre 2.000 dipendenti e produce, confeziona e vende il 95% del volume totale delle bevande del marchio. L’azienda è dotata di 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali a Rionero in Vulture (PZ) e Roccaforte Mondovì (CN) e l’innovativo polo CCH CircularPET situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all’imbottigliamento dei prodotti sul territorio nazionale. Coca-Cola HBC Italia è responsabile del packaging, si occupa del merchandising dei prodotti, delle relazioni con i clienti, dell’implementazione delle promozioni e delle relazioni pubbliche e istituzionali nazionali e locali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d’impresa, dal 2004 l’azienda pubblica ogni anno un Rapporto di Sostenibilità in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro.

Dal 1960, Sibeg è responsabile della produzione, imbottigliamento e distribuzione e sviluppo dei prodotti The Coca-Cola Company in Sicilia. Con circa 400 dipendenti e uno stabilimento produttivo a Catania, Sibeg garantisce ogni giorno la distribuzione capillare delle bevande a circa 14.000 punti vendita nell’intera Isola e rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo e dell’innovazione dell’economia siciliana.

Con orgoglio Coca-Cola sostiene il Movimento Olimpico dal 1928 ad Amsterdam, affiancando gli atleti e diventando così il partner più duraturo nella storia delle Olimpiadi. Un impegno di cui l’azienda è orgogliosa e che ha rinnovato fino al 2032, con la missione di portare ovunque i valori Olimpici. Con la stessa passione con cui ha avuto l’onore di affiancare i Giochi Olimpici nelle precedenti edizioni svoltesi in Italia, l’azienda sarà accanto a tutti gli atleti e appassionati durante i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, pronti a dare il proprio contributo per creare un impatto positivo e lasciare un’eredità tangibile e duratura alle comunità italiane. Le bevande Coca-Cola, Powerade e Lurisia come acqua ufficiale dei Giochi Olimpici Invernali accompagneranno il pubblico in un’esperienza memorabile, riunendo il Paese in una celebrazione di sport, inclusione e gioia condivisa. Per maggiori informazioni <https://www.coca-cola.com/it/it>.



Ufficio Stampa

MSL per Coca-Cola Italia

Laura Piovesan - laura.piovesan@mslgroup.com, cell. +39 335 739 0159

Paola Blasi - paola.blasi@mslgroup.com, cell. +39 348 2291542

Alessia Carlozzo - alessia.carlozzo@mslgroup.com, cell +39 348 0021451

Elena Oricelli - elena.oricelli@mslgroup.com, cell. +39 342 1486191

Erica Castriano - ericaann.castriano@mslgroup.com, cell. +39 345 9781777