

Coca-Cola HBC Italia annuncia una nuova nomina al vertice del Canale Ho.Re.Ca.

Jakša Maganić nuovo Sales Director Out of Home e guiderà il canale per accelerarne la trasformazione, rafforzando la customer centricity e sviluppando le opportunità di mercato.



Jakša Maganić

Country Sales Director Out of Home

Sesto San Giovanni (MI), 4 giugno 2026 – Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, annuncia che **Jakša Maganić** ha assunto da oggi il ruolo di **Sales Director per il canale Out of Home**, uno dei canali più strategici per l'azienda, riportando direttamente alla Country Sales Director Maria Tindara Niosi. Il focus del mandato è sull'accelerazione della trasformazione, sul rafforzamento della customer centricity e sul pieno sviluppo delle opportunità di crescita nel mercato.

Maganić è entrato in Coca-Cola HBC nel 2005 e ha sviluppato una profonda conoscenza del mercato. Iniziando come Merchandiser ha costruito una carriera di grande rilievo in un'ampia gamma di ruoli commerciali con responsabilità crescenti: Sales Team Leadership, Regional Management fino al ruolo di Country Sales Director nella BU Adria. In quest'ultimo incarico, con responsabilità su Croazia, Bosnia & Herzegovina e Slovenia, ha registrato una crescita costante del business a volume e valore, rafforzando al contempo le capacità commerciali, gli standard di execution e le partnership con i clienti. L'Out of Home in Adria è oggi riconosciuto come un benchmark di eccellenza all'interno del sistema Coca-Cola HBC.

Con questa nomina, Coca-Cola HBC Italia rafforza ulteriormente la propria squadra di leadership, puntando su talenti interni, esperienze di successo all'interno del Gruppo HBC, innovazione e vicinanza al mercato per continuare a crescere in modo sostenibile e creare valore per clienti, partner e comunità.

COCA-COLA HBC ITALIA

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su www.coca-colahellenic.it.

Coca-Cola HBC Italia

Pietro Tanci
External Communication Manager

SEC Newgate Italia

Francesca Tronca
Mob: 333.4501992 francesca.tronca@secnewgate.it
Giulia Cominotti
Mob: 339.1499949 giulia.cominotti@secnewgate.it