



**COCA-COLA SI CONFERMA LEADER IN ITALIA NEL SETTORE BIBITE E BEVANDE.
CRESCE L'IMPATTO OCCUPAZIONALE: 30 MILA POSTI DI LAVORO LUNGO LA FILIERA**

- Secondo l'ultima ricerca SDA Bocconi School of Management, aumenta del 10% l'impatto occupazionale totale rispetto al 2022, raggiungendo circa 30.000 posti di lavoro tra diretti e indiretti. Ad ogni posto di lavoro diretto corrispondono 11 indiretti
- Cresce il numero dei fornitori italiani: 1.508 imprese coinvolte per l'acquisto di beni e servizi, di cui circa la metà piccole e micro-imprese
- 64.000 persone in Italia beneficiano dei redditi generati da Coca-Cola, in crescita del 7% nell'ultimo biennio

Milano, 13 ottobre 2025 – **Coca-Cola, presente in Italia dal 1927, si conferma leader nel Paese per impatto economico e occupazionale nel settore delle bibite e delle bevande.** Un dato che acquisisce un valore speciale alla vigilia dei Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, che **Coca-Cola accompagnerà come partner più longevo del Movimento Olimpico e da Presenting Partner del Viaggio della Fiamma Olimpica** che attraverserà l'Italia da dicembre 2025.

Secondo la ricerca biennale condotta da **SDA Bocconi School of Management** sull'impatto socio-economico di **Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg** – le tre società che rappresentano l'Azienda nel nostro Paese – Coca-Cola ha generato e distribuito nel 2024 risorse complessive pari a **1 miliardo e 142 milioni di euro**. Tale valore, che comprende acquisti di beni e servizi, investimenti, stipendi, imposte e contributi, equivale allo **0,05% del PIL italiano**.

Coca-Cola si conferma inoltre **primo datore di lavoro nell'industria delle bibite e delle bevande. Grazie alla presenza capillare da Nord a Sud Italia, con fabbriche e uffici in 7 Regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Abruzzo, Campania, Basilicata e Sicilia) e una forza vendita proprietaria diffusa sui territori**, nel 2024 l'impatto occupazionale totale tra posti di lavoro diretti e indiretti è cresciuto significativamente generando **29.840 posti di lavoro**, equivalenti allo **0,12% dell'occupazione nazionale** e in aumento del 10% rispetto alla stima del 2022 (26.738); di questi, **2.688 sono dipendenti diretti e 26.704 occupati indiretti, che lavorano quindi lungo la filiera. Per ogni dipendente diretto si generano oltre 11 posti di lavoro nell'economia italiana**; considerando, quindi, la struttura familiare del Paese (secondo i dati ISTAT 2024), circa **64.000 persone beneficiano dei redditi generati da Coca-Cola** (+6,7% rispetto al 2022).

Guardando al mondo delle imprese, sono cresciuti i **fornitori delle aziende Coca-Cola**, che nel 2024 **ha acquistato beni e servizi da ben 1.508 fornitori**, in aumento rispetto al dato del 2022 (1.463), per un **valore complessivo superiore a 626 milioni di euro**. Di questi, **circa la metà è costituita da micro e piccole imprese**, un dato che conferma il ruolo di Coca-Cola nel tessuto produttivo italiano.

L'ipotetica assenza produttiva di **Coca-Cola in Italia avrebbe un impatto significativo sull'occupazione locale, con un aumento stimato dei disoccupati nelle Regioni in cui è presente con sedi e stabilimenti** pari a: +1,9% in Piemonte, +6,5% in Lombardia, +4,8% in Veneto, +5,0% in Abruzzo, +0,4% in Campania, +1,7% in Basilicata e +0,9% in Sicilia.



La ricerca di SDA Bocconi School of Management evidenzia anche l'impegno concreto di Coca-Cola per la parità di genere. I dati mostrano che la **presenza femminile nei ruoli di leadership è superiore alla media nazionale**, rappresentando il **39% dei dirigenti** (contro il 20% della media delle imprese attive) e il **44% dei quadri** (rispetto al 33% della media nazionale). Un dato, quest'ultimo, **in crescita del 13%** rispetto al 2022, quando la percentuale di donne tra i quadri era del 39% (contro il 31% della media nazionale).

Le **retribuzioni medie (RAL)** dei dipendenti diretti di Coca-Cola risultano **superiori alla media italiana per tutte le qualifiche professionali**: del 19% per gli operai, del 15% per gli impiegati, del 22% per i quadri e del 5% per i dirigenti. Inoltre, in Coca-Cola, la **differenza retributiva** tra dirigenti e altre categorie risulta **inferiore rispetto alla media nazionale**. La remunerazione di un dirigente equivale a 1,61 volte quella di un quadro (mentre la media nazionale è 1,88), 2,92 volte quella di un impiegato (3,20 in Italia) e 3,43 volte quella di un operaio (3,91 in Italia).

Coca-Cola e il sostegno alle comunità

La ricerca della SDA Bocconi School of Management ha valutato infine l'impatto dei **progetti di comunità sostenuti da Coca-Cola in Italia nel biennio 2023-2024**. In questo periodo, Coca-Cola ha finanziato **116 iniziative sul territorio**, con un **investimento complessivo di oltre 4 milioni di euro**. Di queste, **45** hanno affrontato, in tutto o in parte, tematiche **legate alla solidarietà e alla coesione sociale**. A livello nazionale, prosegue per esempio la collaborazione continuativa dal 2005 con **Banco Alimentare**, tradotta negli ultimi 8 anni nel sostegno al recupero e alla distribuzione di alimenti pari a oltre 15 milioni di pasti. Continua inoltre il sostegno a **Special Olympics**, il movimento sportivo che coinvolge in Italia oltre 12.000 atleti con disabilità intellettive, e di cui Coca-Cola è socio fondatore. Nell'ambito delle attività legate alla sostenibilità, ha Coca-Cola ha rafforzato il proprio impegno nella gestione responsabile della risorsa idrica, attraverso iniziative innovative come l'**Area Forestale di Infiltrazione (AFI) in corso di realizzazione ad Alpo (Verona) con il Consorzio di Bonifica del Veronese**, e sostenendo da oltre un decennio i progetti per l'innovazione dal basso della filiera agrumicola siciliana portati avanti dal **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia con l'Università di Catania**. Inoltre, lo stabilimento di Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) di Coca-Cola ha investito 50.000 euro nella promozione della realizzazione di una cabina elettrica a beneficio della comunità locale, contribuendo a favorire l'accessibilità dalla valle al monte Pigna migliorando la gestione dell'impianto di risalita. Attraverso il programma **#YouthEmpowered**, Coca-Cola ha offerto a migliaia di giovani under 30 strumenti concreti per affrontare il passaggio dalla scuola al lavoro: lanciato nel 2018, il programma ha già coinvolto **oltre 250.000 giovani nel nostro Paese e più di un milione di giovani al livello internazionale**.

COCA-COLA IN ITALIA

La presenza di Coca-Cola in Italia si concretizza oggi in tre società – Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg – che insieme garantiscono la produzione, la distribuzione delle bevande e la valorizzazione del brand su tutto il territorio nazionale, rispondendo ai gusti e alle esigenze dei consumatori italiani. Dal 1927 in Italia, Coca-Cola conta oggi 7 stabilimenti e oltre 2.600 dipendenti e si conferma il primo datore di lavoro leader in Italia nell'industria delle bibite e delle bevande in termini di risorse economiche generate e distribuite e primo datore di lavoro del settore: crea direttamente e attraverso il suo indotto circa 30.000 posti di lavoro con un totale di 64.000 persone che beneficiano dei redditi di lavoro generati direttamente e indirettamente (SDA Bocconi School of Management 2023).



Coca-Cola Italia è una controllata di The Coca-Cola Company ed è responsabile delle attività di gestione, protezione e reputazione di tutti i suoi marchi, il marketing strategico, il packaging, le promozioni rivolte al consumatore, le pubblicità, le ricerche di mercato, la brand communication, le relazioni istituzionali e le iniziative di responsabilità sociale. The Coca-Cola Company è un'azienda globale che offre oltre 200 brand in più di 200 Paesi: oltre a Coca-Cola, il portfolio prodotti include brand come FUZETEA, Kinley, Fanta, Sprite, Powerade, Lurisia. Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavora costantemente per innovare il portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande.

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega oltre 2.000 dipendenti e produce, confeziona e vende il 95% del volume totale delle bevande del marchio. L'azienda è dotata di 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali a Rionero in Vulture (PZ) e Roccaforte Mondovì (CN) e l'innovativo polo CCH CircularPET situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti sul territorio nazionale. Coca-Cola HBC Italia è responsabile del packaging, si occupa del merchandising dei prodotti, delle relazioni con i clienti, dell'implementazione delle promozioni e delle relazioni pubbliche e istituzionali nazionali e locali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, dal 2004 l'azienda pubblica ogni anno un Rapporto di Sostenibilità in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro.

Dal 1960, Sibeg è responsabile della produzione, imbottigliamento e distribuzione e sviluppo dei prodotti The Coca-Cola Company in Sicilia. Con circa 400 dipendenti e uno stabilimento produttivo a Catania, Sibeg garantisce ogni giorno la distribuzione capillare delle bevande a circa 14.000 punti vendita nell'intera Isola e rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo e dell'innovazione dell'economia siciliana.

Con orgoglio Coca-Cola sostiene il Movimento Olimpico dal 1928 ad Amsterdam, affiancando gli atleti e diventando così il partner più duraturo nella storia delle Olimpiadi. Un impegno di cui l'azienda è orgogliosa e che ha rinnovato fino al 2032, con la missione di portare ovunque i valori Olimpici. Con la stessa passione con cui ha avuto l'onore di affiancare i Giochi Olimpici nelle precedenti edizioni svoltesi in Italia, l'azienda sarà accanto a tutti gli atleti e appassionati durante i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, pronti a dare il proprio contributo per creare un impatto positivo e lasciare un'eredità tangibile e duratura alle comunità italiane. Le bevande Coca-Cola, Powerade e Lurisia come acqua ufficiale dei Giochi Olimpici Invernali accompagneranno il pubblico in un'esperienza memorabile, riunendo il Paese in una celebrazione di sport, inclusione e gioia condivisa. Per maggiori informazioni <https://www.coca-cola.com/it/it>.

CONTATTI - Ufficio Stampa Coca-Cola

SEC Newgate Italia

Marcella Ruggiero – marcella.ruggiero@secnewgate.it, 335 214241

Irene Fusani – irene.fusani@secnewgate.it, 340 1280512

Maria Cira Vitiello – mariacira.vitiello@secnewgate.it, 331 4193814