Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
Piazza Indro Montanelli 30
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T +39 02 27077.1
F +39 02 27005761

DA COCA-COLA HBC ITALIA OLTRE 160 MILIONI DI EURO INVESTITI IN INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEL BIENNIO 2024-2025

L'impegno dell'azienda rendicontato nella 21^ edizione del Rapporto di Sostenibilità 2024
Il percorso delle bevande più famose al mondo all'insegna della circolarità: dalla scelta delle materie prime al packaging, fino alla distribuzione e al fine vita dei prodotti.

Milano, 18 giugno 2025 - Coca-Cola HBC Italia, il principale produttore e distributore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, da oltre 20 anni investe in innovazione e ricerca per promuovere un modello di business sostenibile per l'ambiente, le persone e le comunità in cui opera. I risultati raggiunti sono contenuti nel Rapporto di Sostenibilità 2024 "Scorre il cambiamento", pubblicato oggi *in accordance* ai parametri di rendicontazione internazionale GRI Standards (Global Reporting Initiative) e revisionato dalla società di consulenza Deloitte & Touche.

Si tratta di un percorso condiviso con il mondo dell'industria, le istituzioni, i partner e fornitori, i clienti, le comunità e le associazioni locali. Il Rapporto documenta in maniera trasparente tutte le attività che hanno segnato nuovi risultati in diversi ambiti: circolarità del packaging, riduzione delle emissioni e tutela della risorsa idrica, progetti in materia di welfare, inclusione, formazione e sicurezza sul lavoro per i circa 2.000 dipendenti, con le tante iniziative di inclusione sociale con le comunità locali.

L'impegno nel Paese è confermato anche per il **2025**, con oltre **90 milioni di euro** di investimenti per le 6 fabbriche presenti in 5 regioni italiane, dedicati a sostenibilità, innovazione e ammodernamento. E' anche grazie agli investimenti fatti in Italia se il Gruppo Coca-Cola HBC è stato riconosciuto come **l'azienda di bevande più sostenibile al mondo** dal Dow Jones Best-in-Class 2024, classificandosi al 1° posto per la nona volta e figurando tra le prime aziende per il 14° anno consecutivo.

"Coca-Cola HBC Italia è stata tra le prime aziende a introdurre il Rapporto di Sostenibilità nel 2004. Crediamo che la crescita del nostro business sia legata a una strategia che garantisca la sostenibilità nella sua triplice accezione: ambientale, sociale ed economica. Una strategia che punti a consolidare lo sviluppo industriale e a favorire l'innovazione e la competitività - dichiara **Giangiacomo Pierini, Corporate Affairs & Sustainability Director di Coca-Cola HBC Italia** – *"Coca-Cola è presente in Italia da quasi 100 anni, siamo parte integrante del suo tessuto sociale e uno dei motori di sviluppo per il Paese, anche grazie a oltre mezzo miliardo di euro investito dal 2010 in innovazione sostenibile".*

La sostenibilità per Coca-Cola si sviluppa in tre direzioni: ambiente, persone e comunità.

AMBIENTE: una produzione responsabile, circolarità degli imballaggi e delle risorse

Circolarità de packaging:

- L'azienda sceglie per le proprie bottiglie, lattine e per il packaging secondario, materiali che ne favoriscano la riciclabilità.
    - Dal 2023, tutte le bottiglie in PET delle nostre bibite sono al **100% in plastica riciclata r-PET** (ad esclusione di tappo ed etichetta) prodotte direttamente nella nostra fabbrica di Gaglianico (BI) – Un polo di eccellenza in grado di trasformarne fino a 30.000 tonnellate all'anno in nuove preforme.
    - Nel 2024 è stato implementato, per l'imballo della maggior parte dei prodotti, un **film termoretraibile** LDPE di ultima generazione, contenente il **50% di plastica proveniente da scarto post consumo** (PCR Post Consumer Recycled).
    - Per i multipack di lattine, da anni l'azienda offre l'alternativa in cartone **KeelClip™**, un

Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
Piazza Indro Montanelli 30
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T +39 02 27077.1
F +39 02 27005761

imballaggio in carta FSC proveniente da filiera responsabile e 100% riciclabile.
  - Per favorire il riciclo delle bottiglie in plastica, l'azienda da anni ha rinunciato alle iconiche bottiglie arancioni e verdi di Fanta e Sprite, sostituite da bottiglie trasparenti.
- Ottimizzare il peso dei propri imballaggi: nel 2024 è stata **ridotta del 17% la quantità di alluminio** necessaria per le lattine da 0,15. Questa tecnica, chiamata "sgrammatura", è stata applicata anche al packaging secondario, arrivando a **risparmiare 49 tonnellate di cartone** nelle confezioni da 6 lattine, rispetto al 2023.

Gestione responsabile della risorsa idrica:
- A partire dal 2024 tutto il Gruppo Coca-Cola HBC ha deciso di aderire allo standard di certificazione volontaria **UNI ISO 46001:2021**, ottenuta da tutte le fabbriche di produzione e dalla fabbrica di imbottigliamento acque di Fonti del Vulture (PZ).
- A ulteriore conferma di questo impegno, l'azienda si impegna attivamente in collaborazioni con gli enti di tutela del territorio nella **protezione dei bacini idrici**. Un esempio concreto è rappresentato dall'**AFI** (**Area Forestale di Infiltrazione**): un'area di circa 15.000m^2 situata nella zona di Alpo (VR), in collaborazione con il Consorzio di Bonifica del Veronese, che ha l'ambizioso obiettivo d'immettere fino a 1.5milioni di m^3 d'acqua nella falda acquifera – che altrimenti defluirebbe a valle senza benefici per la comunità – rivitalizzando l'intero sistema delle risorgive e compensando così la quantità d'acqua estratta annualmente dalla fabbrica di Nogara (VR).

Riduzione delle emissioni:

Net ZERO by 40 è il programma con il quale il Gruppo Coca-Cola HBC si è impegnato a raggiungere le zero emissioni nette lungo l'intera catena del valore entro il 2040. In Italia abbiamo **ridotto del 39%** l'intensità di **emissioni di CO2** Scope 1 e Scope 2 marked based rispetto al 2010 e implementato una serie di interventi lungo tutta la filiera, per contribuire attivamente al raggiungimento dell'obiettivo di Gruppo:
- Produzione: tutte le fabbriche sono dotate di impianti fotovoltaici e il 100% dell'energia elettrica acquistata da rete direttamente da Coca-Cola HBC Italia per i propri stabilimenti, proviene da **fonti rinnovabili**, certificata dalla Garanzia di Origine (GO). I siti di Oricola e Marcianise presentano anche degli impianti di trigenerazione, in grado di produrre allo stesso tempo energia elettrica ed energia termica calda e fredda, mentre nella fabbrica di Nogara è installato un impianto di quadrigenerazione, in grado di soddisfare anche il 100% del fabbisogno di CO2 alimentare per la produzione di bevande.
- Distribuzione: efficientando i propri flussi logistici, nel 2024 l'azienda ha ottimizzato **523.212 km** nel 2024 e sta attualmente rinnovando l'intero parco auto per i propri venditori con una flotta Green (Mid Hybrid, Full Hybrid, Plug-in, Full electric). Nel 2024 sono stati effettuati più di **500 nuovi ordini di auto 100% Green**, con l'obiettivo di sostituire più del 90% delle auto entro la fine del 2025.
- Vendita: l'azienda fornisce ai propri clienti materiali di vendita più sostenibili e con un minore impatto ambientale. Nel 2024 **il 76,9% delle frigovetrine** presenti sul mercato sono ad alta efficienza energetica (**+6,7% verso l'anno precedente**), arrivando a **risparmiare 97,3 milioni di KWh di energia elettrica** rispetto all'utilizzo di frigovetrine tradizionali.
- Nel 2024, abbiamo **ridotto del 39%** l'intensità di **emissioni di CO2** Scope 1 e Scope 2 marked based rispetto al 2010.

PERSONE: un luogo di lavoro sicuro, equo e inclusivo

Le nostre persone guidano la crescita e diffondono i nostri valori: per loro, l'azienda si è impegnata a costruire un **ambiente di lavoro equo e inclusivo**, a partire dalla valorizzazione del talento e delle differenze.
- Formazione: più di **55.000 ore di formazione** erogate nel 2024, con oltre **2.000 contenuti**, **200**

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603

Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
Piazza Indro Montanelli 30
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T +39 02 27077.1
F +39 02 27005761

corsi e Academy professionali di vendita e produzione.
- Sicurezza: dopo aver osservato **23.000 comportamenti**, l'azienda ha identificato e rimosso **117 ostacoli** con l'obiettivo di rendere più sicure le attività lavorative.
- Inclusione e rispetto: oltre **3.200 ore di formazione** sono state erogate nel 2024 su Diversità, Equità e Inclusione, con un **incremento del 60%** rispetto al 2023, su temi come genitorialità, riconoscimento della diversità come leva di sviluppo e ascolto del prossimo.
  Tra queste iniziative figurano:
  - Promozione del Manifesto "Con le parole giuste": 10 suggerimenti di uso quotidiano per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso.
  - Diffusione di una cultura del rispetto e delle competenze: **più del 40% delle posizioni manageriali in azienda è ricoperto da donne**, con l'obiettivo di raggiungere il 50% entro l'anno. Questo impegno è stato riconosciuto all'azienda, nel 2022, con la certificazione per la parità di genere da parte di IDEM.

COMUNITÀ: essere cittadini attivi promuovendo le iniziative locali

- Supporto alle comunità locali:
  - Grazie alle donazioni effettuata dall'azienda, Banco Alimentare ha distribuito cibo (alimenti) pari circa **400.000 kg di alimenti**, pari a **800.000 pasti equivalenti**, supportando le politiche a favore della lotta allo spreco alimentare, alla povertà e all'esclusione sociale.
  - 160.000 prodotti donati alle associazioni territoriali come Banco Alimentare, Fondazione Arché, Star Judo, Croce Rossa Italiana, Fondazione de Marchi, Special Olympics Italia e tante altre associazioni locali.
- Scommettere sui giovani, i professionisti del futuro:
  - Attraverso il programma **#YouthEmpowered** l'azienda ha messo a disposizione dei giovani studenti corsi, workshop e mentorship con i manager di Coca-Cola HBC Italia, per supportarli nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Nel 2024 sono stati formati circa **36.000 under 30.**
  - All'interno del programma, nel 2024 sono stati realizzati programmi formativi professionalizzanti e borse di studio per la promozione delle ragazze nelle materie STEM, con l'obiettivo di avvicinare e promuovere percorsi di crescita per le studentesse negli ambiti tecnico-scientifici.
- Inclusione sociale:
  - L'azienda è scesa in campo insieme agli Atleti di Special Olympics Italia durante i XXXV Giochi Nazionali Invernali. Coca-Cola, inoltre, ha confermato il proprio sostegno alla comunità LGBTQIA+ attraverso il supporto alle celebrazioni del Pride e alle associazioni del territorio di Milano, Napoli e Torino.

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su www.coca-colahellenic.it.

Coca-Cola HBC Italia
Fabio Tumminello
External Communication Manager

SEC Newgate Italia
Francesca Tronca
Mob: 333.4501992 francesca.tronca@secnewgate.it
Irene Fusani Mob: 340.1280512 irene.fusani@secnewgate.it

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603

Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
Piazza Indro Montanelli 30
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T +39 02 27077.1
F +39 02 27005761

Capitale Sociale Euro 172.000.000,00 (I.V) Società con Socio Unico - P.IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Registro Imprese di Milano n. 12363410155 - REA n. 1551603