



Coca-Cola supporta i XXXV Giochi Nazionali Invernali di Special Olympics

Sestriere (TO), 5 marzo 2024 - **Coca-Cola** affianca **Special Olympics** per i **XXXV Giochi Nazionali Invernali** in programma fino a **sabato 8 marzo 2024** in alcuni comuni della provincia di Torino e Cuneo, nei siti olimpici di **Sestriere, Pragelato, Entracque e Borgo San Dalmazzo**.

La partnership tra Coca-Cola e Special Olympics, di cui l'Azienda è **socio fondatore e sponsor globale dal 1968**, anno in cui si disputarono i primi Special Olympics Games, dura da oltre 50 anni e punta a promuovere lo sport come strumento capace di unire le persone e di trasformare le loro vite. Un legame che si fonda sull'importanza di valori come la diversità e l'inclusione, che fanno da sempre parte del DNA di Coca-Cola e possono essere leva di cambiamenti positivi e nuove opportunità. promuovendo modelli positivi e veicolando un importante messaggio: la possibilità, per tutti, di raggiungere grandi obiettivi.

Grazie a contributi finanziari e a iniziative di volontariato e di sensibilizzazione, Coca-Cola ha supportato in questi anni i programmi e gli eventi Special Olympics in tutto il mondo, con l'obiettivo di creare una maggiore consapevolezza e dare un contributo per dar vita a un **cambiamento positivo, celebrando le unicità e valorizzando le diversità**.

"Siamo orgogliosi di condividere l'impegno di Special Olympics e di dare il nostro contributo per lo svolgimento dei Giochi Invernali, anche attraverso la partecipazione dei volontari di Coca-Cola che anche quest'anno prendono parte alla manifestazione. L'evento rappresenta un'opportunità unica per promuovere lo sport come mezzo per unire le persone e ci permette di affiancare gli atleti Special Olympics, che sono una fonte di ispirazione continua per chi ha il privilegio di essere al loro fianco", ha dichiarato **Cristina Camilli, Direttore Relazioni Istituzionali, Comunicazione e Sostenibilità di Coca-Cola Italia**.

In Italia Coca-Cola supporta Special Olympics **da oltre 25 anni**, anche attraverso il **volontariato e la disponibilità dei propri dipendenti**, sostenendo l'organizzazione nelle diverse operazioni necessarie allo svolgimento della manifestazione. Quest'anno circa **50 dipendenti Coca-Cola** contribuiscono alla realizzazione dei **Giochi Nazionali Invernali**, che coinvolgono nel complesso **oltre 500 Atleti** con e senza disabilità intellettive, provenienti da ogni parte d'Italia, affiancati da alcune delegazioni straniere (Austria, Germania, Lettonia ed Ungheria). In particolare, l'Azienda affianca gli atleti e le loro famiglie durante le avvincenti competizioni di **Sci Alpino, Snowboard e Corsa con le Racchette da Neve**, previste rispettivamente nei siti olimpici di **Sestriere (TO)** ed **Entracque (CN)**. Tutte le gare si svolgono seguendo i principi



di Special Olympics, prevedendo attività di sport unificato con la contemporanea presenza di giocatori con e senza disabilità. In occasione dei Giochi Nazionali Invernali Special Olympics è inoltre allestita un'Area Salute totalmente dedicata al benessere fisico e alla prevenzione, dove specialisti della salute offrono screening professionali gratuiti agli atleti.

“I Giochi Nazionali Invernali rappresentano una preziosa occasione di conoscenza, di confronto e di crescita personale per tutti; tracciano un percorso umano che va oltre lo sport e le gare: avvicinando le persone. Ringrazio, a nome di Special Olympics Italia, Coca-Cola che ci accompagna in questa ambiziosa rivoluzione culturale” – ha dichiarato **Alessandra Palazzotti, Direttore Nazionale Special Olympics Italia.**

Per la XXXV edizione dei Giochi Nazionali Invernali, anche **Mercatò**, insegna con circa 100 punti vendita tra Piemonte e Liguria (mymercato.it), ha collaborato con Coca-Cola nel sostegno a Special Olympics con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori sull'importanza dell'inclusione e supportare gli atleti che partecipano a questa straordinaria manifestazione sportiva.

Coca-Cola ha voluto sensibilizzare e promuovere l'evento anche nel mondo del fuori casa, in particolare, sono stati coinvolti oltre 200 punti vendita nelle aree che ospitano gli Atleti di Special Olympics: Sestriere, Entracque, Prigelato, Borgo San Dalmazzo, e Torino, per valorizzare lo sport come mezzo per unire le persone e abbattere le barriere.

In attesa dei **Giochi Mondiali Invernali che si terranno a Torino nel 2025**, Coca-Cola è orgogliosa di affiancare nuovamente Special Olympics e supportare agli atleti che parteciperanno ai Giochi Nazionali, che sono molto più di un semplice evento ma una celebrazione del potere inclusivo dello sport e della sua capacità di abbattere le barriere.

CONTATTI

Ufficio Stampa Coca-Cola
SEC Newgate Italia

Marcella Ruggiero - marcella.ruggiero@secnewgate.it, 335 214241

Ines Baraldi – ines.baraldi@secnewgate.it, 331 5836772

Federica Cuccio – federica.cuccio@secnewgate.it, 347 6464504

Coca-Cola Italia

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia. Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging. Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.

Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico. Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate www.coca-colaitalia.it.