

COCA-COLA HBC RAFFORZA ULTERIORMENTE IL PORTAFOGLIO 24/ ACQUISENDO DA BROWN-FORMAN LA VODKA FINLANDIA



Milano, 19 giugno 2023 - Coca-Cola HBC ("Coca-Cola HBC") è lieta di comunicare di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione della società Brown-Forman Finland ("la Società"), proprietaria del marchio di vodka Finlandia ("Finlandia"), dalla controllata al 100% di Brown-Forman Corporation, Brown-Forman Netherlands BV. Il prezzo di acquisto concordato ammonta a 220 milioni di dollari ed è soggetto ai consueti assestamenti finali del prezzo ("Transazione Proposta"). L'acquisizione viene effettuata attraverso la controllata al 100% di Coca-Cola HBC, CC Beverages Holdings II BV. Il completamento dell'operazione proposta è previsto per la seconda metà del 2023 ed è soggetto alle approvazioni normative.

Finlandia è stata fondata nel 1970 ed è un marchio leader nel mercato delle Vodka nell'Europa centrale e orientale, con volumi annui di 2,7 milioni di casse da 9 litri a livello globale, di cui oltre il 60% generato all'interno dell'area geografica di Coca-Cola HBC. Finlandia è imbottigliata da Anora Group plc in Finlandia sulla base di un accordo di servizi di produzione a lungo termine ed è disponibile sia in versione classica che in diverse opzioni aromatizzate.

L'operazione proposta rappresenta un'opportunità unica per Coca-Cola HBC, che rafforza il suo percorso per diventare il partner leader 24/7 nel settore delle bevande. Coca-Cola HBC distribuisce Finlandia e altri marchi di alcolici premium da oltre 17 anni e questa acquisizione arricchirà e rafforzerà ulteriormente il suo portafoglio prodotti in un numero maggiore di mercati. La proprietà del marchio Finlandia rafforzerà la posizione di Coca-Cola HBC nel settore degli alcolici premium, creando opportunità di miscelazione con bevande analcoliche commerciali (NARTD) premium e super-premium, andando a coprire ancora più occasioni di consumo e rafforzando le partnership con i clienti in canali strategicamente importanti come quello dell'HoReCa.

Zoran Bogdanovic, CEO di Coca-Cola HBC, ha commentato:

"Avendo gestito la distribuzione di Finlandia per 17 anni in diversi mercati, siamo entusiasti di cogliere questa opportunità unica e di grande potenziale a livello regionale, che sosterrà la nostra crescita locale in numerosi mercati. La comprovata complementarità tra il business degli alcolici premium e il nostro solido portafoglio NARTD ci consente di offrire ai nostri clienti soluzioni che coprono una vasta gamma di occasioni di consumo, 24 ore su 24 e in particolare nei momenti di socializzazione. Questo investimento è, senza dubbio, un'evoluzione naturale

del nostro ruolo di distributori di Finlandia, a ulteriore conferma della forza della nostra storica e visionaria partnership con Brown-Forman. Apprezziamo la fiducia che ci è stata data e non vediamo l'ora di creare valore per i nostri partner e per i clienti, cogliendo le nuove opportunità del nostro ampio portafoglio di bevande”.

Lawson Whiting, CEO di Brown-Forman, ha dichiarato:

“Siamo lieti di passare il testimone della proprietà di Finlandia a Coca-Cola HBC, che ha dimostrato di essere un partner forte e affidabile per i nostri marchi per oltre 17 anni. Coca-Cola HBC è senza dubbio pronta e preparata per sostenere la crescita di Finlandia. Sono certo che le ambizioni di crescita e le capacità di Coca-Cola HBC nel settore degli alcolici premium, la sua potenza commerciale e l'eccellenza esecutiva, insieme alla sua credibilità in fatto di vendita e distribuzione nei mercati in cui opera, accelereranno la traiettoria di crescita di Finlandia”.

About Brown-Forman

Da oltre 150 anni, Brown-Forman Corporation arricchisce l'esperienza di vita costruendo responsabilmente marchi di bevande alcoliche di alta qualità, tra cui Jack Daniel's Tennessee Whiskey, Jack Daniel's Ready-to-Drinks, Jack Daniel's Tennessee Honey, Jack Daniel's Tennessee Fire, Jack Daniel's Tennessee Apple, Gentleman Jack, Jack Daniel's Single Barrel, Woodford Reserve, Old Forester, Coopers' Craft, The GlenDronach, Benriach, Glenglassaugh, Slane, Herradura, el Jimador, New Mix, Korbelt, Sonoma-Cutrer, Finlandia, Chambord, Fords Gin, Gin Mare e Diplomático Rum. I marchi Brown-Forman sono supportati da circa 5.600 dipendenti a livello globale e sono venduti in più di 170 Paesi nel mondo. Per ulteriori informazioni sull'azienda, visitare il sito brown-forman.com. Seguiteci su LinkedIn, Instagram e Twitter.