



COCA-COLA GENERA 1,2 MILIARDI DI EURO DI VALORE CONDIVISO IN ITALIA, CON UN IMPATTO OCCUPAZIONALE DI 27.000 POSTI DI LAVORO

Nel nostro Paese Coca-Cola si conferma la 1a realtà nel settore delle bibite e delle bevande, sia in termini di risorse generate e distribuite sia per il ruolo chiave a livello occupazionale

Milano, 21 settembre 2023 – In termini di **risorse complessive distribuite a famiglie, imprese e Stato** e per l'**impatto occupazionale complessivo** che genera, **Coca-Cola si conferma la prima realtà nel settore delle bibite e delle bevande in Italia**. Secondo una ricerca svolta da **SDA School of Management** relativa all'impatto socio-economico di **Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sibeg**, le tre società che rappresentano Coca-Cola in Italia, nel 2022 ammontano a **1,2 miliardi di euro** (pari allo 0,06% del PIL nazionale) le risorse generate e distribuite agli attori principali dell'economia italiana sotto forma di stipendi, acquisti di beni e servizi, investimenti, imposte e contributi.

Coca-Cola, che è presente con sue sedi e stabilimenti da Nord a Sud, in **Piemonte, Lombardia, Veneto, Abruzzo, Campania, Basilicata e Sicilia**, si conferma il **primo datore di lavoro nell'industria delle bibite e delle bevande**: crea direttamente e attraverso il suo indotto **26.738 posti di lavoro (lo 0,1% degli occupati totali in Italia)**, con un totale di **oltre 60.000 persone** che beneficiano - parzialmente o totalmente - dai redditi di lavoro generati (direttamente e indirettamente). Secondo i dati di SDA Bocconi School of Management, ad **ogni posto di lavoro dipendente diretto corrispondono 11 posti di lavoro totali all'interno dell'economia italiana**. L'analisi evidenzia anche l'impegno di Coca-Cola per un **ambiente di lavoro inclusivo e che valorizzi il talento**: rispetto alla media italiana, nelle tre società è presente una **maggiore incidenza femminile in posizioni di leadership**, con un più alto numero di donne dirigenti (45% a fronte del 18%) e quadri (39% contro 31%) mentre a parità di qualifica professionale nelle retribuzioni dei dipendenti diretti si registra una **minore sperequazione** tra la remunerazione dei dirigenti e quella delle altre categorie.

Lo scenario ipotetico di un mancato impatto economico di Coca-Cola nel Paese si tradurrebbe perciò a livello occupazionale in un aumento del numero dei disoccupati pari a +2,4% in Piemonte, +5,6% in Lombardia, +2,9% in Veneto, +2,8% in Abruzzo, +0,5% in Campania, +1,4% in Basilicata e +0,4% in Sicilia.

I dati di SDA Bocconi mettono in evidenza il **forte legame che unisce Coca-Cola al contesto italiano** e il desiderio di esserne parte attiva: un legame che parte dalle persone che hanno cura delle **materie prime** utilizzate nei prodotti, passa da **chi lavora ogni giorno nelle 7 Regioni italiane in cui è presente e viaggia lungo tutto il Paese attraverso la forza vendita e la rete di fornitori** per creare valore condiviso, arrivando fino ai **consumatori**. È proprio questo percorso e il rapporto con la filiera a rendere Coca-Cola **"Così vicina, così italiana"**, come ricorda anche il report nel suo titolo.

La vicinanza di Coca-Cola alle eccellenze italiane si concretizza nella scelta di utilizzare **succo di arance 100% italiane per Fanta**, nata a Napoli nel 1955, insieme a quello di **"Arance Rosse di Sicilia IGP"** per **Fanta Aranciata Rossa Senza Zuccheri Aggiunti** e di **"Limone di Siracusa IGP"** per **Fanta Limonata Senza Zuccheri Aggiunti**, con la garanzia di qualità dei rispettivi Consorzi, oltre agli ingredienti del territorio che contribuisce a valorizzare attraverso il marchio di bevande Lurisia, come i chinotti savonesi.

Sono in totale **1.463 i fornitori** con cui Coca-Cola ha rapporti economici per l'acquisto di beni e servizi, per un valore pari a 628 milioni di euro (**82% sono medie, piccole e micro imprese locali**).



Gli investimenti nel percorso verso un'economia sempre più circolare

La strategia globale di lungo periodo **"World Without Waste"**, lanciata da Coca-Cola nel 2018, ha l'obiettivo di lavorare sull'intero ciclo di vita degli imballaggi, dalla progettazione e fabbricazione fino al loro riciclo. Coca-Cola è stata la prima azienda di bevande analcoliche a introdurre sul mercato italiano una bottiglia in **100% rPET** (PET riciclato) e dal 2023 **sono realizzate con questo materiale tutte le bottiglie in PET dell'intero portafoglio di bibite**, come sempre 100% riciclabili. Un traguardo reso possibile anche grazie alla riapertura della **fabbrica di Gaglianico di CCH CircularPET**, un polo di eccellenza in innovazione e sostenibilità ambientale, con tecnologie pioniere in Europa **per la lavorazione del PET riciclato** che, con oltre 30 milioni di euro di investimento, da stabilimento di imbottigliamento dismesso è stato riconvertito in un impianto innovativo capace di trasformare fino a **30.000 tonnellate di PET all'anno in nuove bottiglie in 100% PET riciclato**. Oltre a questo, in Italia **negli anni Coca-Cola ha investito nella riduzione costante del peso del packaging primario** e ha introdotto nell'ultimo anno su tutti i marchi del portafoglio i **"Tethered Caps"**, i tappi uniti alla bottiglia, con l'obiettivo di ridurre la dispersione della plastica sull'ambiente, anticipando le disposizioni contenute nella direttiva UE sulla plastica monouso.

La vicinanza alle comunità di cui Coca-Cola è parte

La ricerca mette infine in luce l'attenzione per le **comunità locali nelle quali Coca-Cola è attiva**. Nel solo biennio 2021-2022 ha infatti scelto di sostenere in Italia realtà e iniziative che lavorano su tematiche di grande impatto sociale, per un totale di **87 progetti** e un **valore complessivo di quasi 2 milioni di euro**. Numerosi i progetti portati avanti in questi anni: dal supporto della filiera agrumicola siciliana per un uso consapevole della risorsa idrica attraverso nuove tecnologie e la diffusione di buone pratiche tra le aziende del **Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia**, alla collaborazione pluriennale con **Banco Alimentare**, dal sostegno a **Special Olympics**, movimento sportivo che in Italia coinvolge oltre 12.000 atleti con disabilità intellettive e di cui Coca-Cola è socio fondatore, fino al programma **#YouthEmpowered**, che dal 2018 ha accompagnato oltre 200.000 giovani nel passaggio dal mondo della scuola al mercato del lavoro.

Approfondisci lo studio su: <https://impattosocioeconomico.coca-cola.it/>

CONTATTI

Ufficio Stampa Coca-Cola

SEC Newgate Italia

Marcella Ruggiero – marcella.ruggiero@secnewgate.it, 335 214241

Ines Baraldi – ines.baraldi@secnewgate.it, 331 5836772

Federica Cuccio – federica.cuccio@secnewgate.it, 347 6464504