



COCA-COLA ANNUNCIA IL PASSAGGIO AL 100% DI PLASTICA RICICLATA DI TUTTE LE BOTTIGLIE IN PET DEI SUOI MARCHI PRINCIPALI

Continua l'impegno per un'economia sempre più circolare delle confezioni e per sensibilizzare sul tema del riciclo attraverso una collaborazione con IED e Coripet per una nuova user experience per Recycling Machine

Milano, 8 maggio 2023 – Coca-Cola annuncia che tutte le bottiglie in PET del suo intero portafoglio di bibite sono realizzate con il 100% di plastica riciclata (rPET), ulteriore conferma dell'impegno per un'economia sempre più circolare. Le nuove bottiglie 100% rPET, come sempre 100% riciclabili, sono utilizzate non solo per i prodotti Coca-Cola, ma anche per altri principali marchi dell'azienda: Fanta, Sprite, Powerade, Kinley e FuzeTea.

Un importante traguardo reso possibile anche grazie alla riapertura della **fabbrica di Gaglianico di CCH CircularPET**, un polo di eccellenza in innovazione e sostenibilità ambientale, con tecnologie pioniere in Europa. **Da stabilimento di imbottigliamento dismesso alcuni mesi fa è stato riconvertito in un impianto all'avanguardia per la lavorazione del PET riciclato** e, con oltre 30 milioni di euro di investimento, il polo è ora un innovativo impianto da 18.000 m2 capace di trasformare fino a **30.000 tonnellate di PET all'anno in nuove bottiglie in 100% PET riciclato**.

L'estensione dell'intero portafoglio a bottiglie realizzate completamente in plastica riciclata si inserisce all'interno della strategia di lungo periodo **World Without Waste** ed è solo l'ultimo passo di Coca-Cola in chiave sostenibile. È stata la prima azienda di bevande analcoliche a introdurre sul mercato italiano una bottiglia realizzata con 100% rPET ed è impegnata da anni nella riduzione della materia prima negli imballaggi in vetro, alluminio e plastica. Di recente ha esteso i **Tethered Caps**, i tappi uniti alla bottiglia, a tutti i marchi del portafoglio, con l'obiettivo di semplificare la raccolta e il riciclo e ridurre la dispersione e l'impatto della plastica sull'ambiente. Altre tappe di questo percorso sono state la **rinuncia al colore arancione delle bottiglie di Fanta e al verde di quelle di Sprite**, che ne ha reso più semplice il riciclo in nuove bottiglie, e l'introduzione del **packaging secondario KeelClip™**, un sistema in carta 100% riciclabile che consente di fare a meno dell'involucro in plastica per confezioni multiple di lattine.

A partire dal suo impegno in termini di circolarità ambientale e dall'importanza dell'innovazione di design in chiave sostenibile, testimoniato nella ricerca continua di nuovi materiali e soluzioni in grado di ridurre l'impatto delle confezioni, l'Azienda vuole dare un contributo anche **nel sensibilizzare sull'importanza della raccolta e del riciclo: per questo Coca-Cola avvia una collaborazione con Coripet**, il consorzio volontario senza fini di lucro riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente, e **IED – Istituto Europeo di Design** per coinvolgere **giovani designer in un percorso** dedicato alla sostenibilità.

L'obiettivo è di stimolare le nuove generazioni sul tema dell'economia circolare del PET e **l'importanza del riciclo, attraverso un contest** per la realizzazione di una **Recycling Machine dal design innovativo**, dal punto di vista estetico ed esperienziale. Dopo una prima fase di ricerca e analisi, volta a individuare nuovi scenari di interazione e implementazione di strumenti per favorire comportamenti virtuosi nei consumatori, il percorso procederà con una lecture tematica e formativa a cura di Coripet e Coca-Cola, per guidare gli studenti IED Milano nell'ideazione e sviluppo di una nuova veste estetica e di una user experience legata agli ecocompattatori, ma anche nello studio di nuovi linguaggi e scenari sostenibili nel futuro. L'Azienda, a fronte degli elaborati presentati, individuerà entro fine anno il progetto più innovativo e meritevole.

**Coca-Cola Italia**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.

Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging. Insieme ai nostri partner imbottiglieri, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.

Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico. Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate www.coca-colaitalia.it.

CONTATTI**Ufficio Stampa Coca-Cola**

SEC Newgate Italia

Serena Refolo – serena.refolo@secnewgate.it, 347 8522394

Ines Baraldi – ines.baraldi@secnewgate.it, 331 5836772