

## **COCA-COLA HBC ITALIA PUBBLICA IL SUO VENTESIMO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ: 20 ANNI DI RENDICONTAZIONE PER UN BUSINESS SOSTENIBILE, ANNUNCIANDO NUOVI INVESTIMENTI INDUSTRIALI**

*Il percorso di innovazione sostenibile continua con oltre 70 milioni di euro di investimenti annunciati in Italia per il 2024.*

Milano, 13 giugno 2024 – Coca-Cola HBC Italia, il principale imbottigliatore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale, ha pubblicato oggi “*Celebriamo insieme il mondo di domani*”, il suo **20° Rapporto di Sostenibilità**, revisionato da Deloitte & Touche e redatto secondo i parametri di rendicontazione internazionale GRI Standards (Global Reporting Initiative). Negli ultimi 20 anni, l’azienda ha rendicontato i progressi in tema di sostenibilità sociale e ambientale, anticipando temi oggi al centro dell’interesse pubblico, come la circolarità degli imballaggi e la valorizzazione delle competenze. Un traguardo che rappresenta un punto di partenza, come dimostrano gli oltre **70 milioni di euro di investimenti per il 2024** nelle fabbriche e lungo la catena del valore.

“Dal 2004 mettiamo nero su bianco gli impegni e i traguardi raggiunti in tema di sostenibilità, consapevoli della responsabilità che abbiamo nei confronti di consumatori, clienti, partner, istituzioni e delle comunità in cui operiamo.” dichiara **Giangiaco Pierini, Corporate Affairs & Sustainability Director di Coca-Cola HBC Italia**. “Con oltre 2mila dipendenti, più di 1300 fornitori e 6 stabilimenti produttivi in 5 regioni, siamo parte dell’economia italiana e del suo tessuto sociale e, se messi nelle possibilità di farlo senza il gravo di tassazioni penalizzanti, continueremo a promuovere con trasparenza il nostro modo di fare business sostenibile, nelle fabbriche e lungo l’intera catena del valore, come dimostrano le cifre investite in Italia nel 2024”.

Dei **70 milioni di euro previsti nel 2024**, circa 20 sono dedicati a innovazioni nelle fabbriche, in ambiti quali salute e sicurezza delle persone, efficienza idrica ed energetica, mobilità green e circolarità degli imballaggi. Gli investimenti vanno anche a favore della sostenibilità della filiera, come ad esempio gli 11 milioni dedicati all’acquisto di nuovi strumenti di vendita eco-friendly, come frigovetrine, per più di 100 mila bar, pizzerie, ristoranti e supermercati in Italia.

La sostenibilità per Coca-Cola si sviluppa in tre direzioni: ambiente, persone e comunità e si concretizza con progetti e risultati rendicontati all’interno del rapporto, consultabile su [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it).

### **AMBIENTE: circolarità degli imballaggi e riduzione delle emissioni**

- Dal 2023 tutte le bottiglie in plastica per le bibite dell’azienda sono in 100% plastica riciclata (rPET)<sup>1</sup>
  - o nella fabbrica di Gaglianico (BI) ogni anno fino a 30.000 tonnellate di PET riciclato sono trasformate in nuove bottiglie.
- Con il programma del Gruppo Coca-Cola HBC **NetZeroBy4**, lanciato nel 2021, l’azienda si impegna ad azzerare le emissioni di CO2 negli Scope 1, 2 e 3 entro il 2040.
  - o Nel 2023, Coca-Cola HBC Italia ha ridotto **del 38% l’intensità di emissioni in Scope 1 e Scope 2 Market Based** rispetto al 2010.

<sup>1</sup> Ad esclusione del tappo e dell’etichetta

### **PERSONE: benessere delle persone e valorizzazione dei talenti**

- Nel 2022 Coca-Cola HBC Italia ha ottenuto la certificazione per la **parità di genere** da parte di IDEM, che ha riconosciuto il percorso avviato verso una maggiore valorizzazione dei talenti al femminile.
  - o Nel 2023, l'azienda vanta oltre il **40% di donne in posizioni manageriali**.
- L'azienda vuole garantire **un miglior equilibrio tra vita privata e professionale**,
  - o Già nel 2013 aveva introdotto la monotimbratura e, nel 2014, il remote working.

### **COMUNITÀ: supporto alle comunità locali e ai giovani**

- Sono numerosi i progetti portati avanti con le associazioni non governative locali e nazionali a supporto delle comunità con cui Coca-Cola HBC Italia opera.
  - o La collaborazione con **Banco Alimentare** ha reso possibile, già solo negli ultimi 7 anni, la distribuzione di oltre 14 milioni di pasti a persone in condizioni di fragilità economica e sociale, anche grazie al contributo dei dipendenti come volontari.
- Attraverso il programma **#YouthEmpowered** l'azienda mette a disposizione dei giovani studenti corsi, workshop e mentorship con i manager di Coca-Cola HBC Italia, per supportarli nel passaggio tra scuola e mondo del lavoro.
  - o Tra il 2018 e il 2023 sono stati formati più di **250.000 under 30**.

I principali progetti e risultati degli ultimi 20 anni di rendicontazione di Coca-Cola HBC Italia sono disponibili [qui](#).

### **Coca-Cola HBC Italia**

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).

### **Coca-Cola HBC Italia**

Moreno Iachini

External Communication Manager

[moreno.iachini@cchellenic.com](mailto:moreno.iachini@cchellenic.com)

### **SEC Newgate Italia**

Francesca Tronca

Mob: 3334501992 – [francesca.tronca@secnewgate.it](mailto:francesca.tronca@secnewgate.it)

Irene Fusani

Mob: 3401280512 – [irene.fusani@secnewgate.it](mailto:irene.fusani@secnewgate.it)