

## Politica sui Diritti Umani

### Dichiarazione di intenti

Coca-Cola Hellenic riconosce la diversità dei paesi in cui opera, dei consumatori, dei clienti, dei fornitori e dei dipendenti stessi.

La nostra è un'organizzazione di business responsabile ed etica, che rispetta scrupolosamente i principi sui diritti umani internazionalmente riconosciuti: fra gli altri UN Universal Declaration of Human Rights e i nove principi di UN Global Compact.

Ci impegniamo a difendere i nostri valori essenziali, compresi i principi e gli standard etici delineati nel Codice di Comportamento.

### Coca-Cola Hellenic – I nostri valori

- Operiamo con correttezza e onoriamo gli impegni
- Ci impegniamo con passione per eccellere.
- Competiamo lealmente sul mercato come un'unica squadra
- Aiutiamo le nostre persone a realizzare il loro pieno potenziale
- Agiamo con trasparenza, integrità e rigore

### Coca-Cola Hellenic – Standard sui diritti umani

#### Promozione delle pari opportunità

I nostri valori essenziali rispecchiano l'impegno di creare un ambiente nel quale tutti i dipendenti siano ben addestrati, abbiano solide competenze, siano motivati e ricompensati per il raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi di business.

E' nostra politica non discriminare, in nessun aspetto del rapporto di lavoro, in base a razza, religione, colore, origine etnica o nazionale, età, invalidità, tendenze sessuali, opinione politica, sesso o stato civile.

Per tutto ciò che riguarda l'impiego, l'assunzione, la retribuzione e i benefit, le promozioni, i trasferimenti e la risoluzione del rapporto di lavoro tratteremo le persone in modo equo, in funzione della loro capacità di soddisfare i requisiti e gli standard previsti dal ruolo. Non prendiamo in considerazione i fattori che sono specifici di una persona, ma non attinenti al contesto lavorativo, perchè questo potrebbe essere considerato discriminatorio.

Nessun dipendente dovrà essere sottoposto a violenza o molestia fisica, sessuale, razziale, psicologica, verbale o di altro genere. L'azienda si assicurerà che siano poste in essere procedure atte a rilevare i casi di infrazione, per essere all'altezza di questo standard e intervenire in modo rapido ed efficace.

Non assumiamo persone al di sotto dell'età minima prevista dalla legge, e in nessun caso minori di quindici anni. Non facciamo ricorso a, ne approviamo il lavoro forzato o altrimenti obbligato in nessuna delle nostre unità operative, nè lo tolleriamo. Usiamo la nostra influenza per determinare l'allineamento della nostra catena di fornitura, incoraggiando fornitori e clienti a conformarsi a questi principi.

### **Ambiente di lavoro positivo**

Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti sono fattori di estrema importanza per Coca-Cola Hellenic. E' politica di Coca-Cola Hellenic che tutte le sedi operative siano pienamente conformi alla locale legislazione su sicurezza e prevenzione. Questo implica che siano prese tutte le misure pratiche e ragionevoli per assicurare che le sedi operative offrano un ambiente di lavoro protetto e sicuro.

Ci impegniamo a realizzare i più alti standard di sicurezza e prevenzione degli infortuni sul lavoro. A questo fine stiamo attuando OHSAS 18000 in tutti i territori del Gruppo.

### **Dignità nel lavoro**

Coca-Cola Hellenic cerca di fornire un ambiente di lavoro positivo. Questo è sottolineato da uno dei nostri valori: *agiamo con trasparenza, integrità e rigore.*

Tutti i nostri dipendenti hanno il diritto di aspettarsi che nel luogo di lavoro la loro dignità e i loro diritti vengano pienamente rispettati. Riconosciamo la diversità culturale e individuale cercando nel contempo di creare una forte cultura di gruppo.

### **Bilanciamento lavoro/vita privata**

Riconosciamo e promuoviamo un salutare bilanciamento fra il lavoro e la vita privata e rispettiamo gli impegni dei dipendenti al di fuori dell'ambito lavorativo. Prendiamo atto che tutti hanno diritto al riposo e al tempo libero, il che implica ragionevoli limitazioni dell'orario di lavoro e periodi di ferie pagate.

### **Sviluppo del coinvolgimento personale dei dipendenti**

La nostra strategia di comunicazioni interne mira ad assicurare che i dipendenti di qualsiasi livello siano sintonizzati sui piani, le azioni e i comportamenti per soddisfare e superare le aspettative di consumatori e clienti.

Crediamo che più i dipendenti si sentono coinvolti e impegnati, maggiori saranno passione, produttività e dedizione volte al raggiungimento di ambiziosi obiettivi di business. A tale scopo favoriamo la comunicazione a due vie all'interno di Coca-Cola Hellenic e continuiamo nello sviluppo del processo necessario per renderla attuabile.

In Coca-Cola Hellenic rispettiamo l'unicità delle singole persone, mentre incoraggiamo le sinergie offerte dal lavoro di team sia nelle operazioni nazionali che a livello globale.

Rispettiamo il diritto di iscriversi o meno ai sindacati, e di consultarsi con l'azienda su problematiche di comune interesse.

## Rispetto per la sovranità nazionale

Coca-Cola Hellenic riconosce l'esistenza di un potenziale conflitto e dilemma morale nei paesi nei quali i diritti umani non sono rispettati. In tali situazioni è importante che Coca-Cola Hellenic si assuma la responsabilità di assicurare che le sue operazioni di business non contribuiscano direttamente o indirettamente al mancato rispetto dei diritti umani. Usiamo la nostra influenza all'interno dell'azienda per far sì che i nostri dipendenti comprendano appieno la nostra posizione.

## Comunità

Coca-Cola Hellenic riconosce il suo ruolo nella società e prende atto delle responsabilità che ne derivano. Riteniamo che, essendo attivi e partecipi nelle comunità in cui operiamo, potremo meglio far fronte all'impegno sociale e determinare un cambiamento positivo.

## Dichiarazione della missione di Coca-Cola HELLENIC

"Noi, i dipendenti di Coca-Cola Hellenic, ci impegniamo a:

- Dissetare i nostri consumatori;
- Essere partner dei nostri clienti;
- Premiare i nostri stakeholder;

.... e a migliorare la vita delle comunità locali."

## Quadro di riferimento sui diritti umani

### Gestione

Coca-Cola HELLENIC si impegna a integrare e applicare la sua politica sui diritti umani in tutte le funzioni e reparti operativi. A tale scopo, l'azienda sta sviluppando appropriati sistemi informativi per il management, programmi di istruzione, procedure di consultazione e altri processi di garanzia, necessari per mettere in atto la politica.

In Coca-Cola Hellenic, il subcomitato del Consiglio di Direzione per la Responsabilità Sociale è responsabile del monitoraggio della politica in tutti i 28 paesi nei quali siamo operativi. Tale responsabilità viene assicurata attraverso la struttura di gestione e reporting descritta di seguito:

1. Il gruppo di lavoro per i diritti umani di Coca-Cola Hellenic, i cui membri rappresentano funzioni e aree geografiche chiave, ha l'incarico di:

- Monitorare gli sviluppi che influiscono sulla politica sui diritti umani sia all'interno che all'esterno, e mettere in atto le azioni appropriate.
- Ottenere supporto dall'alta direzione per la politica sui diritti umani e la sua implementazione.

- Sviluppare la strategia per garantire il rispetto della politica sui diritti umani, e in particolare degli standard.
- Diffondere le best practice in tutta l'azienda e comunicare problemi e risultati sui diritti umani sia all'interno che all'esterno.
- Monitorare la messa a punto di obiettivi e risultati in relazione alla conoscenza della politica.

I manager di Coca-Cola Hellenic hanno la responsabilità di assicurare che siano rese disponibili risorse per l'implementazione e l'istruzione, e di assicurare il rispetto della politica stessa.

2. Partner, fornitori e collaboratori esterni sono invitati ad adottare un approccio analogo. Coca-Cola Hellenic ha redatto una serie di principi guida per i fornitori, che riguardano l'etica, l'ambiente, i diritti umani e gli standard essenziali della normativa sul lavoro.

### **Metodo di lavoro**

Come accade per tutti gli altri nostri impegni, tendiamo ad un miglioramento compatibile dei risultati nell'ambito dei diritti umani. A tale scopo ci impegniamo a:

- Istruire e addestrare i nostri dipendenti, in particolare i manager, sulle implicazioni delle politiche sui diritti umani.
- Monitorare e misurare i nostri risultati nel rispetto della politica.
- Valutare sistematicamente le nostre prestazioni rispetto alle best practice per migliorare continuamente aspirazioni e risultati.

Inoltre, pubblicheremo un rapporto sui risultati conseguiti in relazione al rispetto dei diritti umani, nell'ambito del coinvolgimento e del dialogo con i principali stakeholder. E incoraggeremo i nostri business partner a sostenere e rispettare i diritti umani.

Data revisione: Settembre 2007