

Dichiarazione sulla Politica in materia di gestione degli scarti degli imballaggi dopo il consumo

Coca-Cola Hellenic si impegna a migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali nel settore degli imballaggi e degli scarti degli imballaggi stessi. Tutte le sedi in cui Coca-Cola Hellenic opera si assumono l'impegno di perseguire un miglioramento continuo, la cui efficacia viene misurata e valutata costantemente.

La Società sostiene l'attuazione di programmi per la gestione degli imballaggi dopo il consumo in tutti i paesi. Gli obiettivi perseguiti sono i seguenti:

- Sostenere, congiuntamente al paese, il programma per la gestione degli imballaggi (organizzazione del recupero).
- Partecipare in qualità di membro attivo al Comitato di gestione delle organizzazioni per il recupero, garantendo l'adeguata partecipazione a livello direttivo.
- Riconoscere e assumersi la responsabilità del materiale raccolto in qualità di membro delle organizzazioni autorizzate per il recupero.
- Implementare efficaci programmi di recupero a un costo che sia sostenibile e il più possibile contenuto.
- Sviluppare ed eseguire piani commerciali secondo i più elevati standard.

Al fine di conseguire tali obiettivi, Coca-Cola Hellenic:

- Promuove i programmi di raccolta degli imballaggi post-consumo e sostiene l'istruzione e la sensibilizzazione dei consumatori.
- Partecipa a campagne pubbliche di sensibilizzazione, di educazione alla raccolta differenziata e contro la pratica dell'abbandono dei rifiuti.
- Collabora con i governi e le società alla creazione di un quadro di riferimento giuridico nel quale sia possibile raggiungere contemporaneamente il progresso economico, dei passi avanti in termini di abbandono dei materiali in discarica e la riduzione delle emissioni.
- Sostiene la visione secondo cui le politiche pubbliche e gli interventi normativi debbano incoraggiare lo sviluppo e l'attuazione di opportune soluzioni tecnologiche e consentire modifiche dei meccanismi di mercato.
- Promuove lo sviluppo e il rafforzamento delle raccolte organizzate dei materiali da imballaggio dopo il consumo in occasione di eventi pubblici onde evitarne l'abbandono.
- Mette a punto soluzioni per chiudere il ciclo dell'imballaggio in maniera sostenibile.
- È impegnata a investire in impianti di riciclo da bottiglia a bottiglia in tutti i paesi con risorse sostenibili, ovvero programmi di raccolta del PET post-consumo che siano efficaci ed economicamente vantaggiosi.
- Include le strategie sugli imballaggi e sui loro scarti nel processo di pianificazione commerciale annuale affinché il tema continui a essere parte integrante delle attività aziendali.
- Fissa obiettivi annuali misurabili in materia di sicurezza e qualità alimentare per tutte le attività e a livello di gruppo per garantire il miglioramento continuo e la conformità a tutti gli standard vigenti.

Coca-Cola Hellenic cercherà di:

- Influenzare le politiche e i regolamenti e stimolare l'innovazione cercando di costruire un dialogo strutturato con gli stakeholder, sostenendo l'adozione di soluzioni di imballaggio a ciclo chiuso eque, incoraggiando i meccanismi di mercato e promuovendo innovazioni tecnologiche per lo smistamento.
- Istituire associazioni tra i vari settori dedicate agli imballaggi per proporre soluzioni in grado di gestire l'impatto ambientale degli imballaggi usati e dei loro materiali.
- Assicurare che i consumatori di Coca-Cola Hellenic possano usufruire di ampia e libera scelta per quanto concerne i prodotti e le opzioni di imballaggio.
- Promuovere l'efficienza e l'efficacia delle attuali organizzazioni che si occupano della gestione degli scarti degli imballaggi dopo il consumo.

- Continuare a promuovere iniziative per la riduzione di peso degli imballaggi primari e incoraggiare il ricorso a tecnologie di imballaggio riutilizzabili e più efficienti.
- Continuare ad aumentare il contenuto riciclato degli imballaggi per le bevande, in particolare le bottiglie in PET.

In qualità di CEO, sono impegnato a rispettare questa Politica in materia di gestione degli scarti degli imballaggi dopo il consumo emanata e sostenuta dal Comitato Corporate Social Responsibility del Consiglio di Amministrazione. Tutti i dipendenti di Coca-Cola Hellenic a ogni livello e funzione dell'organizzazione sono responsabili del successo dell'implementazione di questo programma.

Dimitris Lois
CEO