



**Coca-Cola HBC  
Italia**

**POLITICA INTEGRATA - Revisione 1.4 - Milano, 25 settembre 2025**  
**QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE, SALUTE E SICUREZZA, AMBIENTE**



**In Coca-Cola HBC Italia ci impegniamo a guidare il business diffondendo i valori della cultura della Sostenibilità: la qualità e la sicurezza alimentare dei nostri prodotti per la soddisfazione di clienti e consumatori, la salute e la sicurezza dei dipendenti, dei contractor e dei visitatori, la tutela dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo, integrandoli nelle nostre attività di:**

- **Produzione di bevande analcoliche gasate e non gasate a marchio The Coca-Cola Company e di bevande energetiche analcoliche gasate e non gasate a marchio Monster Energy Company, dal ricevimento delle materie prime allo stoccaggio del prodotto finito nei magazzini;**
- **Imbottigliamento di acque minerali e stoccaggio del prodotto finito nei magazzini;**
- **Distribuzione e vendita di bevande sull'intero territorio di Coca-Cola HBC Italia in linea con la visione 'the leading 24/7 beverage partner'.**

Ci impegniamo a investire nell'innovazione per il miglioramento continuo dei nostri processi e per soddisfare e superare i requisiti legislativi, oltre che quelli definiti da The Coca-Cola Company (KORE), da Monster Energy Company e dagli Standard internazionali: ISO 9001, FSSC 22000, ISO 14001, ISO 45001, ISO 46001 (quest'ultimo solo per i plant di Nogara, Oricola e Marcanise); al fine del mantenimento di tali certificazioni, ci assicuriamo che i nostri Sistemi di Gestione siano sottoposti a un riesame periodico, affinché siano sempre attuali e rispecchino la realtà aziendale.

Analizzando il contesto nel quale opera l'azienda, ci impegniamo a individuare le esigenze e le aspettative delle parti interessate e valutare preventivamente i rischi e le opportunità in merito alle prestazioni in termini di Salute e Sicurezza, Ambiente, Qualità e Sicurezza Alimentare.

Per ciascuna di queste aree, in linea con le politiche di sostenibilità di Coca-Cola Hellenic Bottling Company, abbiamo definito obiettivi e azioni che vengono incluse nella pianificazione delle attività di business, e sono monitorate internamente ed esternamente attraverso audit, analisi delle performance e benchmarking con industrie del settore.

**Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e che garantisca il benessere dei lavoratori ci impegniamo a:**

- **Garantire che i rischi per la salute e la sicurezza, associati ai processi e agli ambienti di lavoro, siano controllati al fine di prevenire infortuni e malattie professionali;**
- **Assicurare che tutti i dipendenti, a ogni livello dell'organizzazione, capiscano e si impegnino a rispettare ed implementare le procedure e le politiche per la salute e la sicurezza, favorendo corrette e sicure prassi operative e l'uso dei dispositivi di protezione individuale;**
- **Prevedere il coinvolgimento e la partecipazione dei dipendenti o dei loro rappresentanti alle attività per l'eliminazione e la riduzione dei rischi presenti nei luoghi di lavoro;**
- **Sviluppare competenze in materia di salute e sicurezza attraverso un programma di formazione efficace a tutti i livelli dell'organizzazione;**
- **Investigare per determinare le cause profonde di eventuali incidenti, infortuni sul lavoro e malattie professionali ed intraprendendo le necessarie azioni per prevenirne il ripetersi.**

**Intendiamo minimizzare, quando tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni impatto ambientale locale e globale connesso ai nostri servizi e prodotti, considerandone l'intero ciclo di vita (Life Cycle Perspective), per questo ci impegniamo a:**

- **Comprendere il nostro ruolo nell'economia circolare ed agire per ridurre al minimo gli sprechi secondo l'approccio World Without Waste del sistema Coca-Cola,**
- **Identificare e implementare opportunità per migliorare l'efficienza della rete logistica e dell'utilizzo delle risorse idriche ed energetiche, per prevenire l'inquinamento, e minimizzare le emissioni a favore della protezione del clima,**



**Coca-Cola HBC  
Italia**

**POLITICA INTEGRATA - Revisione 14 – Milano, 25 settembre 2025**  
**QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE, SALUTE E SICUREZZA, AMBIENTE**



- Promuovere l'utilizzo di imballaggi sostenibili attraverso l'alleggerimento, l'immissione sul mercato di imballaggi riciclabili e l'utilizzo di materiali riciclati,
- Gestire responsabilmente le risorse idriche, riducendo i consumi di acqua, trattando le acque reflue e garantendo lo standard ISO 46001.

**Crediamo che il nostro successo dipenda dalla nostra capacità di fornire prodotti con elevati standard di qualità e sicurezza alimentare, e imballaggi e servizi che incontrino e superino le aspettative dei clienti e dei consumatori, per questo ci impegniamo a:**

- Promuovere programmi strutturati per sviluppare le competenze e conoscenze tecniche dei dipendenti, migliorare la consapevolezza, gestire i rischi e raggiungere livelli di eccellenza attraverso l'organizzazione,
- Aggiornare continuamente le politiche e procedure per la qualità e sicurezza alimentare per poter gestire efficacemente i rischi associati ai cambiamenti introdotti in prodotti, processi e tecnologie,
- Assicurare che fornitori di prodotti e servizi condividano gli stessi impegni per la qualità e la sicurezza alimentare e monitorare i prodotti e servizi che forniscono attraverso audit e controllo dei beni in ingresso,
- Comunicare a tutte le parti interessate i nostri requisiti in materia di qualità e sicurezza alimentare definendo specifiche per gli ingredienti, i materiali di imballaggio, lo stoccaggio, la distribuzione e tutti i servizi forniti all'interno della nostra organizzazione.

Infine, ci impegniamo a garantire che la politica integrata qui esposta sia periodicamente aggiornata, sia compresa e attuata a tutti i livelli dell'organizzazione e sia disponibile agli interlocutori esterni all'azienda che possono avere un impatto sul raggiungimento degli obiettivi in essa contenuti.

Ogni dipendente di CCHBC Italia, ad ogni livello dell'organizzazione aziendale, è responsabile della corretta implementazione della politica, ciascuno per quanto di propria competenza.

**Miles Gregory Karemacher**

Amministratore Delegato di  
Coca-Cola HBC Italia